

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

Neues Präsidium der SOMM e. V. gewählt: klare Akzente für die Zukunft der Musikinstrumentenbranche

Berlin, 19.11.2024 Auf der gestrigen Mitgliederversammlung der Society Of Music Merchants e. V. (SOMM) wurde ein neues Präsidium gewählt, das den europäischen Dachverband mit frischen Perspektiven in die Zukunft führen wird. **Joachim Stock** (President/CEO, Sound Service GmbH) wurde als Präsident bestätigt, während **Christian Martini** (Director Branch Germany MI, Yamaha Music Europe GmbH) zum neuen Vizepräsidenten gewählt wurde. Weitere Mitglieder des neuen Präsidiums sind **Jan Rickert** (General Manager, KAWAI Europa GmbH), **François Rousies** (Inhaber und Managing Director, Cordial GmbH), **Christian Ruoss** (Geschäftsführender Gesellschafter Musikhaus Rudert GmbH und Präsident des GDM) sowie **Ralph Voggenreiter** (Inhaber und Geschäftsführer Voggenreiter Verlag GmbH). Die Neuwahl des Präsidiums markiert eine spürbare Verjüngung und bringt neue Impulse für die Verbandsarbeit.

Mit großer Dankbarkeit verabschiedete das Präsidium **Matthias Meyer** (Musik Meyer GmbH), der nach 19 Jahren engagierter ehrenamtlicher Tätigkeit und 100 Vorstandssitzungen aus dem Präsidium ausschied. Durch seine Expertise und sein Engagement hat er maßgeblich zum Erfolg und zur Positionierung der SOMM beigetragen und die Entwicklung des Verbands entscheidend geprägt.

Die Musikinstrumenten- und Musikequipment-Branche spielt eine bedeutende Rolle in der deutschen Wirtschaft: Mit einem Jahresumsatz von rund 2,86 Milliarden Euro und mehr als 2.500 Unternehmen, die etwa 15.000 Menschen beschäftigen, ist sie ein wichtiger Sektor der Musikwirtschaft. Trotz positiver Umsatzzahlen steht die Branche jedoch vor Herausforderungen, wie etwa den Schließungen im Musikfachhandel, sinkenden Beschäftigtenzahlen, zunehmender Marktkonzentration sowie regulatorischen Belastungen, dem digitalen Wandel, internationalem Wettbewerbsdruck und dem Rückgang musikalischer Bildung.

Vor diesem Hintergrund hat das neue Präsidium klare Prioritäten für die kommenden Jahre gesetzt. Der Ausbau der Mitgliedschaft und der Ressourcen sowie die Intensivierung der Europäisierung des Verbands sind zentrale Ziele. Ein weiterer Fokus liegt auf der Beratung der Mitglieder, um diese angesichts wachsender regulatorischer Anforderungen erfolgreich zu unterstützen und praktikable Lösungsansätze zu entwickeln. Dabei wird der Verband verstärkt auf Netzwerke und Partnerschaften setzen.

Ein herausragendes Projekt für die Zukunft ist eine europaweite Kampagne zur Förderung des aktiven Musizierens. Diese Initiative soll mehr Menschen für das Spielen von Musikinstrumenten begeistern, neue Zielgruppen erschließen und den Markt für Musikinstrumente weiter stärken.

Die Versammlung bot auch die Gelegenheit, auf die erfolgreichen Aktivitäten des abgeschlossenen Jahres (2023) zurückzublicken. Besonders hervorgehoben wurde die Einführung des KulturPasses, bei dem die SOMM erfolgreich dafür gekämpft hat, auch Musikinstrumente in das Programm einzubeziehen. Ein weiterer Erfolg war die Veröffentlichung eines Leitfadens zur Vertikalen Gruppenfreistellungsverordnung (VBER), der den Unternehmen der Musikinstrumentenbranche wertvolle Orientierung im Wettbewerbsrecht bietet. Zusätzlich fand das jährliche Compliance-Update statt, das den Mitgliedern einen klaren Überblick über relevante Gesetzesänderungen verschaffte. Die SOMM setzte sich intensiv für die EU-Verordnung zur Entwaldung (EUDR) ein, die ab 2024 für Holzprodukte und Lederwaren gilt. Außerdem wurde die Lobbyarbeit für mehr musikalische Bildung gemeinsam mit dem Forum Musikwirtschaft vorangetrieben. Die SOMM DEALER DAYS und MIBKON, als unverzichtbare Plattformen für Networking und Wissenstransfer, wurden ebenfalls als Höhepunkte des Jahres gewürdigt.

Spannende Impulsvorträge von Johanna Neuhoff (Oxford Economics) zur volkswirtschaftlichen Bedeutung der Musikwirtschaft und von Marilyn Repp (Expertin für Handelstrends) zu den Erwartungen der Generationen Z und Alpha rundeten das Programm ab.

Mit einem gestärkten Präsidium und einem klaren Fokus auf die Zukunft wird die SOMM weiterhin eine treibende Kraft für die nachhaltige Förderung und Weiterentwicklung der Musikinstrumentenbranche in Europa sein.

+++RELEASE IN ENGLISH+++

The new SOMM e. V. Board of Directors has been elected, setting a clear focus for the future of the musical instrument industry.

At yesterday's general meeting of the Society Of Music Merchants e. V. (SOMM), a new board of directors was elected to lead the European umbrella organisation into the future with fresh perspectives. **Joachim Stock** (President/CEO, Sound Service GmbH) was reappointed as President, while **Christian Martini** (Director Branch Germany MI, Yamaha Music Europe GmbH) was elected as the new Vice President. The other members of the new board are **Jan Rickert** (General Manager, KAWAI Europa GmbH), **François Rousies** (Owner and Managing Director, Cordial GmbH), **Christian Ruoss** (Managing Partner, Musikhaus Rudert GmbH and President of GDM) and **Ralph Voggenreiter** (Owner and Managing Director, Voggenreiter Verlag GmbH). The election of the new board signals a

notable shift in the composition of the association's leadership, which will bring a fresh perspective and renewed energy to the organisation's work.

The executive committee thanked **Matthias Meyer** (Musik Meyer GmbH) for his 19 years of dedicated volunteer work and 100 board meetings, after which he retired from the executive committee. His expertise and commitment have been instrumental in the success and positioning of SOMM, and he has played a pivotal role in the association's development.

The musical instrument and music equipment industry is a major contributor to the German economy. With an annual turnover of approximately 2.86 billion euros and over 2,500 companies employing more than 15,000 individuals, it represents a significant segment of the global music industry. Despite positive sales figures, the industry is facing a number of challenges, including the closure of music stores, falling employment figures, increasing market concentration and regulatory burdens, the digital transformation, international competitive pressure and the decline in musical education.

In light of these circumstances, the new board has established clear priorities for the coming years. The expansion of membership and resources, as well as the intensification of the association's Europeanisation, are central objectives. Another key objective is to provide members with expert advice and guidance on how to navigate the evolving regulatory landscape and develop effective solutions. In order to achieve this, the association will be seeking to build on existing networks and form new partnerships.

One key project for the future is the development of a Europe-wide campaign to promote active music-making. The objective of this initiative is to inspire more people to play musical instruments, to develop new target groups and to further strengthen the market for musical instruments.

The assembly also provided an opportunity to review the successful activities of the past year (2023). A key focus was the introduction of the Culture Pass, which SOMM successfully lobbied to include musical instruments in the programme. Another notable achievement was the publication of a guide to the Vertical Block Exemption Regulation (VBER), which provides invaluable guidance on competition law for companies in the musical instrument industry. Furthermore, the annual compliance update was held, providing members with a comprehensive overview of relevant legislative changes. SOMM has been actively engaged in advocating for the EU regulation on deforestation (EUDR), which will come into effect for timber products and leather goods in 2024. Furthermore, we continued to advocate for increased music education in collaboration with the Music Industry Forum. The SOMM DEALER DAYS and MIBKON, which provide invaluable opportunities for networking and knowledge transfer, were also recognised as highlights of the year.

The programme was concluded with engaging keynote presentations by Johanna Neuhoff (Oxford Economics) on the economic impact of the music industry and by Marilyn Repp (a retail trends expert) on the expectations of Generations Z and Alpha.

With a reinforced board and a defined focus on the future, SOMM will continue to be a driving force for the sustainable promotion and further development of the musical instrument industry in Europe.

About SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

SOMM - Society Of Music Merchants e. V. - the leading association of the musical instrument and music equipment industry in Europe - represents the interests of more than 750 companies and associations from the manufacturing, distribution, retail, media sectors and music schools as well as associations of the musical instrument industry that represent the European MI market.

The association represents the cultural and economic interests of the musical instrument and music equipment industry at national and European level, with the aim of strengthening the competitiveness of the industry in all market sectors, helping to shape the political and legal framework in line with the needs of the industry, defining market standards and providing services for members, promoting contemporary musical education and training, and intensifying active music-making and musical education in society.



SOMM: Partner to the music industry