

# BRANCHENINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a  
D-10623 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: somm@somm.eu

## **BI 3 2023 | KulturPass: Onboarding ab heute möglich / Wie beteilige ich mich als Musikfachhandel?**

*Berlin, 17.05.2023* - Der KulturPass kommt – kommen Sie an Bord! Ab heute können sich Musikfachhandel und Musikalienhandel als Kulturanbietende auf dem digitalen KulturPass-Marktplatz [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de) registrieren.

[w<sup>3</sup>.somm.eu](http://w3.somm.eu)

### **Was ist der KultPass und für Wen ist der KulturPass?**

Der KulturPass ist ein Programm der Bundesregierung, das Jugendliche in Deutschland dabei unterstützt, die Vielfalt der Kultur im Land kennenzulernen und zu erleben. Alle jungen Menschen, die im Jahr 2023 18 Jahre alt werden, erhalten nach Registrierung ein virtuelles Budget von 200 Euro, das sich innerhalb von zwei Jahren über die KulturPass-App einsetzen lässt. Kulturanbietende können über eine Web-Plattform unterschiedlichste Angebote (dazu zählen Konzerte und Bühnen, Museen und Parks, Kino, Bücher, Tonträger, **Noten und Musikinstrumente**) auf dem digitalen Marktplatz platzieren. Die Jugendlichen können diese in der App ab Mitte Juni entdecken, reservieren und nutzen.

Auch der Musikfach- sowie der Musikalienhandel hat die Möglichkeit, durch den KulturPass für junge Menschen digital sichtbar zu werden und sie mit dem regionalen Angebot zu begeistern.

Auf der Homepage [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de) finden Sie detailliertere Informationen und auch Tipps und Tools zur Bewerbung der Aktion.

### **Ihre Vorteile, wenn Sie am KulturPass teilnehmen**

#### Gesteigerte Einnahmen durch digitale Sichtbarkeit:

Der KulturPass soll Sie, den Musikfachhandel und den Musikalienhandel, nach der Pandemie stärken und Angebote vor Ort fördern. Über den digitalen Marktplatz können Sie Ihre Bekanntheit und Einnahmen steigern.

#### Mit positivem Image in der Branche vorangehen:

Durch Ihre Teilnahme am KulturPass ermöglichen Sie jungen Menschen, unsere reichen Kulturlandschaften zu erkunden. Ihr Angebot kann ein Teil dieser Kulturlandschaften sein.

#### Ihr Publikum von morgen erreichen:

Durch den KulturPass erreichen Sie eine neue Zielgruppe von 18-Jährigen. Zudem kann der KulturPass dazu beitragen, dass Sie das neue Publikum auch langfristig binden.

**So machen Sie ab dem 17. Mai mit:**

- Besuchen Sie [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de) und klicken Sie auf den Reiter „Für Anbietende“.
- Sie werden zur Registrierung weitergeleitet; halten Sie bitte Ihr ELSTER-Zertifikat bereit. Falls Sie über keines verfügen, beantragen Sie es, indem Sie ein Benutzerkonto unter [ELSTER.de](http://ELSTER.de) erstellen. Die Beantragung kann bis zu zwei Wochen dauern, werden Sie am besten umgehend tätig.
- Erstellen Sie nach erfolgreicher Registrierung den digitalen Kulturshop für Ihre Angebote.
- Platzieren Sie Ihr Angebot auf dem digitalen Marktplatz (manuell, per CSV-Datei oder per API).
- Über verschiedene Filteroptionen finden die Jugendlichen einfach Ihre Angebote, die sie über die App reservieren und bei Ihnen abholen können.
- Die Kosten für die abgerufenen Angebote werden Ihnen im Nachgang erstattet.

**Tipp:**

Da sich das Programm noch im Aufbau befindet und nachgebessert wird, raten wir Ihnen, sich trotzdem so früh wie möglich anzumelden und mitzumachen. Die SOMM steht in ständigem Kontakt mit den zuständigen Behörden und Organisationen, um das Kulturgut Musikinstrument und Noten noch einfacher einzubinden. **Wir raten, die Einstellung von Wertcodes (Gutscheinen) als erstes in Betracht zu ziehen, ohne unendlich viele Produkte auf die Plattform zu laden.** Dies erspart Ihnen möglicherweise Zeit und Aufwand und Sie genießen den Vorteil Anbietender zu sein, um Ihre Produkte an die jungen Menschen im Rahmen des Angebotes vom KulturPass verkaufen zu können. Spontaneinkäufe für Kunden und Kundinnen in Ihrem Ladengeschäft sind so am besten möglich.

Bei Fragen könne Sie sich gerne vertrauensvoll unter [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu) an uns wenden. Wir werden die Fragen sammeln und diese gebündelt an die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien weiterleiten, um sie dann geklärt an Sie weiterzugeben. Gerne könne Sie sich auch direkt an [support@kulturpass.de](mailto:support@kulturpass.de) wenden.