

BRANCHENINFORMATION

BI 16 2024 | Fête de la Musique 2024 – Ein Tag im Zeichen des aktiven Musizierens / AUFRUF zur Teilnahme und Unterstützung

Berlin, 23.05.2024

An

- alle Mitglieder der SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
- MI-Branche (gesamt)

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

KURZMELDUNG (vorab)

Die **Fête de la Musique** 2024 findet in vier Wochen statt und wird weltweit in über 1.000 Städten sowie an mehr als 140 Orten in Deutschland gefeiert. Das Festival, unterstützt von der SOMM und weiteren Verbänden der Musikwirtschaft, hebt die Bedeutung von Musik und musikalischer Bildung hervor. Musikfachhändler und die Industrie sind aufgerufen, sich durch Aktionen, Workshops, Konzerte und Sponsoring zu beteiligen. Ziel ist es, ein starkes **Zeichen für aktives Musizieren** zu setzen und Musik allen zugänglich zu machen. Ein Leitfaden zur Planung und Kooperation steht zur Verfügung.

LANGVERSION

Der Countdown zur Fête de la Musique 2024 #fetedelamusique läuft: Noch vier Wochen, bis das einzigartige musikalische Festival stattfindet! In über 1.000 Städten weltweit und an mehr als 140 Orten in Deutschland kommen Menschen zusammen, um gemeinsam Musik zu machen und zu genießen. Von kleinen Straßenkonzerten bis hin zu großen Bühnenshows bietet die Fête de la Musique eine vielfältige Auswahl an musikalischen Darbietungen – und auch SIE können ein Teil davon sein.

Die Fête de la Musique wird 2024 erstmals von der SOMM – Society Of Music Merchants und weiteren Verbänden aus der Musikwirtschaft (siehe Pressemeldung vom 16.04.2024) unterstützt. Gemeinsam setzen sich die Verbände dafür ein, am 21. Juni die Bedeutung von Musik und musikalischer Bildung in den Mittelpunkt zu rücken und öffentliche Aufmerksamkeit dafür zu schaffen. Die Verbände planen gemeinsame Kampagnen und Initiativen zur Förderung der Fête de la Musique und werden den Tag aktiv bewerben und unterstützen.

Nach dem **Motto „Gemeinsam erreichen wir mehr“** rufen wir auch Sie, Vertreter*innen des lokalen Musikfachhandels und der Industrie

(Vertrieb/Hersteller), auf, sich aktiv an der Fête zu beteiligen, sich zu vernetzen und gemeinsame Aktionen zu gestalten. **Nutzen Sie die Gelegenheit und setzen Sie ein starkes Zeichen für das aktive Musizieren.**

An der Fête de la Musique können alle teilnehmen. Je mehr Aktionen an diesem Tag geplant und umgesetzt werden, desto besser für die Fête und deren Außenwirkung. Speziell für die Musikinstrumentenbranche können Vertreter des Einzelhandels mit Musikinstrumenten, Musikequipment und Musikalien sowie Musikschulen, Hersteller und Musikinstrumentenbauer als auch Distributoren teilnehmen. Sie sind dazu aufgerufen, sich bei der Fête zu präsentieren und diesen Tag mit zahlreichen Aktionen mitzugestalten. Die Kooperation und Vernetzung mit Herstellerfirmen und Großhändlern von Musikinstrumenten und Musikequipment, Musikschulen, Musikvereinen etc. ist ausdrücklich erwünscht und Teil der Verbandsinitiative. Dies kann auf lokaler, regionaler, bundesweiter oder sogar internationaler Ebene stattfinden. Es bietet sich jedoch an, gemeinsam mit Unternehmen aus derselben Region oder Stadt/Gemeinde die Fête zu inszenieren.

Sie sind Musikfachhändler*in und wollen an der Fête de la Musique teilnehmen?

Masterclasses, Workshops, Schnupperkurse, Konzerte und vieles mehr – den kreativen Ideen sind bei der Fête de la Musique keine Grenzen gesetzt. Grundsätzlich können Sie sich, bzw. kann jede Stadt oder Gemeinde, mit allen erdenklichen musikalischen Veranstaltungen und Maßnahmen an der Fête de la Musique beteiligen. Schauen Sie, ob es in Ihrer Stadt vielleicht schon ein Fête-de-la-Musique-Netzwerk gibt, und schließen Sie sich diesem an oder gründen Sie ein eigenes.

Um Veranstaltungen für den Aktionstag zu planen, stellt die SOMM einen Ideen- und Maßnahmenkatalog für den Musikfachhandel zur Verfügung. Dieser Leitfaden bietet eine Vielzahl von möglichen Aktionen und soll als Orientierungshilfe dienen, um den Aktionstag effektiv zu gestalten.

Der Leitfaden kann hier heruntergeladen werden.

Für die Ausgestaltung und Kommunikation Ihrer Fête 2024 empfehlen wir die Kooperation mit dem Netzwerk Fête de la Musique Deutschland (www.fetedelamusique.info). Hier können Sie die kostenfreie Lizenz zum Logo erwerben, sich auf einer Deutschlandkarte mit Ihrer Aktion listen lassen und ggf. Unterstützung beim Finden von Partnern erhalten, mit denen Sie gemeinsam die Fête ausrichten können. Hier finden Sie die [Kontakt Daten](#).

Sie sind Industriepartner (Hersteller/Vertrieb) und wollen an der Fête de la Musique teilnehmen bzw. diese unterstützen?

Auch als Hersteller/Vertrieb von Musikinstrumenten und Musikequipment haben Sie die einzigartige Möglichkeit, die Fête de la Musique maßgeblich zu bereichern

und gleichzeitig Ihre Produkte und Ihre Marke einem breiten Publikum zu präsentieren. Hier sind einige Möglichkeiten, wie Sie sich einbringen könnten:

- **Eigenveranstaltungen:** Veranstalten Sie Konzerte mit Ihren Endorsern oder richten Sie Workshops/Sessions aus.
- **Sponsoring und finanzielle Unterstützung:** Schauen Sie, ob es in Ihrer Gegend Aktionen zur Fête de la Musique gibt, und helfen Sie, die Veranstaltung zu finanzieren, indem Sie als offizieller Sponsor auftreten. Ihre Marke wird in allen Werbematerialien, auf unserer Website und während des Festivals prominent präsentiert.
- **Bereitstellung von Instrumenten und Equipment:** Unterstützen Sie die Musiker und Bands, die zur Fête de la Musique auftreten, indem Sie Instrumente und technisches Equipment zur Verfügung stellen. Dies könnte in Form von Leihgaben oder vergünstigten Preisen geschehen.
- **Workshops und Demonstrationen:** Organisieren Sie während des Festivals Workshops oder Produktdemonstrationen. Dies gibt Ihnen die Gelegenheit, Ihre neuesten Produkte vorzustellen und direktes Feedback von Musikern zu erhalten.
- **Werbung:** Bewerben Sie den 21. Juni prominent auf Ihrer Website, in den sozialen Medien, etc. Wenn Sie bereits gezielt den Musikfacheinzelhandel mit Workshops oder Aktionen als Partner unterstützen, weisen Sie aktiv darauf hin.

Wir sind überzeugt, dass Ihre Beteiligung nicht nur zur Bereicherung des Fête de la Musique beiträgt, sondern auch für Sie eine wertvolle Gelegenheit darstellt, Ihr Engagement für die Musik und die Musikgemeinschaft zu zeigen.

Lassen Sie uns gerne wissen, ob und in welcher Form Sie die Fête de la Musique unterstützen möchten. Beim Netzwerkaufbau bzw. Finden von Kooperationspartnern sind wir gerne behilflich.

Hintergrund zur Fête de la Musique

Jedes Jahr zum Sommeranfang am 21. Juni erklingt die Fête de la Musique – das Fest der Musik – the Worldwide Music Day. Mittlerweile ist das Fest aus Frankreich zu einem globalen Ereignis geworden.

Die Idee ist es, die Musik als Kunst zu feiern und sie allen zugänglich zu machen.

Zu hören gibt es Musik aller Stilrichtungen, für das Publikum gratis, dank all der Bands, Orchester, Chöre und Solist*innen, die an diesem Tag in öffentlichen Parks, Bars, Clubs, dem Musikfacheinzelhandel (überall wo es Bühnen gibt) auftreten. Die Fête bietet vor allem den Musiker*innen Gehör, die sonst nicht die Möglichkeit haben auf der Bühne zu stehen. Aber auch Profimusiker*innen lassen sich die Gelegenheit nicht nehmen um bei der Fête de la Musique mitzumachen.