

BRANCHENINFORMATION

BI 21 2024 | SOMM veröffentlicht im Zuge „Woche der Umwelt“ Leitfaden zur Nachhaltigkeit in der MI-Branche / SOMM has published a guide to sustainability in the MI industry as part of the "Week of the Environment".

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Berlin, 17.06.2024

An

- alle Mitglieder der SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
- MI-Branche (gesamt)

Das Bundespräsidialamt lud Anfang Juni zur „Woche der Umwelt“ ins Schloss Bellevue in Berlin. Im Zentrum der Veranstaltung standen Umwelt-, Klima-, und Ressourcenschutz. Anlass für die SOMM – Society Of Music im Zuge der „Woche der Umwelt“ ein Dossier und **Leitfaden im Umgang mit Ökologie, Ökonomie und Sozialem für die MI-Branche** zu veröffentlichen.

Die Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche (MI-Branche) zeigt eine verstärkte Tendenz zur Umsetzung von Prinzipien der Nachhaltigkeit. Vor dem Hintergrund globaler Herausforderungen, wie dem Klimawandel und der Ressourcenknappheit, integrieren zunehmend mehr Unternehmen nachhaltige Praktiken in ihre Betriebsabläufe.

Die SOMM – Society Of Music Merchants – fördert diesen Transformationsprozess aktiv. In vielen Unternehmen verfestigt sich bereits ein signifikantes Engagement für eine nachhaltige Produktion und Compliance. In den Anhängen 1 und 2 des Leitfadens sind inspirierende Beispiele sowie konkrete Maßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit aufgeführt.

Die Relevanz von Nachhaltigkeit in der MI-Branche ergibt sich aus den potenziell erheblichen ökologischen Auswirkungen von Rohstoffabbau und Produktionsprozessen. Ein nachhaltiger Ansatz impliziert die Minimierung von Umweltauswirkungen sowie die Übernahme sozialer Verantwortung. Dies umfasst die Schonung natürlicher Ressourcen, die Reduzierung von Abfällen und Emissionen sowie die Einhaltung ethischer Arbeitsstandards. Die Prinzipien der Nachhaltigkeit basieren auf den drei Säulen Umwelt, Wirtschaft und Soziales.

Der (stationäre und lokale) Musikfachhandel kann innerhalb dieses Prozesswandels eine entscheidende Rolle spielen und profitieren, indem er auch nachhaltige Produkte auswählt, Bildungsangebote bereitstellt und Recycling-

sowie Reparaturdienstleistungen fördert. Durch die Sensibilisierung der Kunden für qualitativ hochwertige Produkte, nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster (ins besondere in der Lieferkette) sowie die Bereitstellung von Informationen über die Nachhaltigkeit der Produkte trägt der Handel zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft bei.

Der Leitfaden liegt zum kostenlosen Download unter folgenden [Link]

+++ English Version +++

In early June, the Office of the Federal President of Germany extended an invitation to guests to attend the "Week of the Environment" at Bellevue Palace in Berlin. The event concentrated on environmental, climate and resource protection. The occasion provided the impetus for the SOMM – Society Of Music to publish a **dossier and guidelines for the MI industry on how to address ecological, economic and social issues** in the context of the "Week of the Environment".

There is a growing trend within the musical instrument and music equipment industry (MI industry) towards the implementation of sustainable principles. In light of the global challenges posed by climate change and the scarcity of resources, an increasing number of companies are integrating sustainable practices into their operations.

The SOMM – Society of Music Merchants – is actively driving this transformation process. A considerable number of companies are already demonstrating a notable commitment to sustainable production and compliance. Appendices 1 and 2 of the guide provide a number of inspiring examples and concrete measures that can be implemented to promote sustainability.

The MI industry must consider the environmental impact of raw material extraction and production processes, as these activities have the potential to have a significant environmental impact. A sustainable approach entails the reduction of environmental impacts and the fulfilment of social responsibility. This encompasses the conservation of natural resources, the reduction of waste and emissions, and the adherence to ethical labour standards. The principles of sustainability are based on three core pillars: environmental, economic and social.

The stationary and local music dealers has the potential to play a pivotal role in this process of change. By selecting sustainable products, providing educational opportunities and promoting recycling and repair services, the dealers can not only benefit from this change but also contribute to shaping a sustainable future. By raising customers' awareness of high-quality products, sustainable consumption and production patterns (especially in the supply chain) and providing information

about the sustainability of products, the dealers can help to influence consumer behaviour and drive the adoption of sustainable practices.

The guide can be downloaded free of charge from the following [\[link\]](#).