

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Mitgliedschaft in Europas stärkstem Branchenverband SOMM – Jetzt 8 Monate mit Probemitgliedschaft testen

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Berlin, 30.04.2024 Der europäische Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche SOMM – Society Of Music Merchants e. V. startet eine breit angelegt Brancheninitiative und bietet ab Mai eine kostenlose Mitgliedschaft für Marktteilnehmende, wie z. B. Hersteller, Vertriebe, Musikfachhandel und Musikalienhandel, in Europa an. Mitglieder profitieren von branchenführenden Ressourcen, politischem Einfluss, gemeinschaftlicher Zusammenarbeit und wertvollen Netzwerken.

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

Wie nach der letzten Jahreshauptversammlung angekündigt, wird die SOMM umfassende Maßnahmen ergreifen, um weitere Neu-Mitglieder für Europas größten Verband der MI-Branche zu gewinnen. Jedes Unternehmen, das ab Mai eine Mitgliedschaft abschließt, bezieht bis zum Jahresende alle SOMM-Leistungen gratis. Die Branchenpartner bekommen innerhalb einer Mitgliedschaft eine schlagfertige Interessensvertretung in der Politik, einen Wissensvorsprung durch Workshops und Events, Zugriff auf ein langjährig gepflegtes MI-Branchennetzwerk sowie auch eine Verbindung in die Musikwirtschaft und Teilbereiche der Kultur- und Kreativwirtschaft. Als Mitglied können Branchen- und Verbandsziele mitgestaltet und Vorteilsangebote genutzt werden.

„Die Branche steckt im Wandel und Umbruch. Ein Verband ist genau in dieser Zeit ein wichtiger Navigator und Ort für Marktakteure“, so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM. „Verbände kommen immer dann ins Spiel, wenn Herausforderungen am Markt nicht mehr oder nur schwer alleine realisierbar sind. Eine Interessensvertretung basiert auf kollektiven Ressourcen und Zusammenarbeit. Wir bieten der Gemeinschaft einen Mehrwert an, der für einzelne Unternehmen nur schwer zu realisieren ist. Durch die Teilnahme an einer Verbandsgemeinschaft profitieren unsere Unternehmen von gemeinsamen Aktionen und Projekten, politischem Einfluss, Netzwerken, Reputation und Kosteneinsparungen im Beratungsbereich wie Compliance und Wettbewerb.“

Im Kern beinhaltet eine Mitgliedschaft bei der SOMM:

- Gemeinschaftliche Projekte: Die SOMM kann aufgrund ihrer Mitgliederzahl und Ressourcen Programme und Dienstleistungen anbieten, die für einzelne Unternehmen möglicherweise zu teuer oder unerschwinglich sind. Dies sind u. a. Schulungen, Workshops, Projekte für

- musikalische Bildung, Lobbyarbeit, politische Stellungnahmen und Leitfäden sowie Marketingkampagnen.
- Politische Durchsetzungskraft: Politische Entscheidungsträger neigen dazu, auf die Bedürfnisse und Anliegen von organisierten Interessengruppen wie Verbänden mehr zu reagieren als auf einzelne Unternehmen. Die SOMM hat mehr Einfluss und politisches Gewicht, um die Rahmenbedingungen mitzugestalten, als Einzelunternehmen.
 - Netzwerke und Zusammenarbeit: Durch eine Mitgliedschaft in der SOMM erhalten Unternehmen Zugang zu einem breiteren Netzwerk von Branchenkollegen, Experten und potenziellen Partnern. Das Netzwerk – auch im Rahmen der MUSIC DEALER DAYS – fördert den Austausch von Ideen, Projekten und Möglichkeiten zur Zusammenarbeit.
 - Glaubwürdigkeit und Reputation: Die Mitgliedschaft in der SOMM stärkt die Glaubwürdigkeit und Reputation eines Unternehmens innerhalb und außerhalb der Branche.
 - Kostenersparnis: Die SOMM bietet Kostenersparnisse durch Gruppenverhandlungen bei Dienstleistern, Versicherungen, Schulungen und anderen Ressourcen an. Die SOMM bündeln die Kaufkraft ihrer Mitglieder und kann oft günstigere Preise und bessere Konditionen erzielen als einzelne Unternehmen.

Durch die Wahl einer Probemitgliedschaft erhalten die Unternehmen Einblick in die Verbandsarbeit und tragen (un-)mittelbar dazu bei, dass die SOMM insgesamt schlagkräftiger agieren kann und die gemeinsamen politischen wie gesellschaftlichen Ziele schneller erreicht werden können. Bei Interesse genügt eine E-Mail mit dem Begriff „Mitgliedschaft 24“ an somm@somm.eu.

Ausgenommen, für eine Probemitgliedschaft in dieser Zeitspanne von Mai bis Dezember, ist das Wahlrecht, welches erst nach Abschluss einer ordentlichen Mitgliedschaft greift.

+++RELEASE IN ENGLISH+++

Membership in Europe's strongest industry association SOMM - try it out now for 8 months with a trial membership

Berlin, 30.04.2024 The European association of the musical instrument and music equipment industry SOMM - Society Of Music Merchants e. V. is kicking off a broad-based industry initiative and is offering free membership for market participants such as manufacturers, distributors and music retailers in Europe from May. Members will benefit from industry-leading resources, political influence, collaborative working and valuable networking.

As announced after last year's AGM, SOMM is launching a major drive to attract more members to Europe's largest MI industry association. Any company that

signs up for new membership from May onwards will receive all SOMM services free of charge until the end of the year. As part of their membership, industry partners will receive a powerful lobbying voice, a knowledge edge through workshops and events, access to a long-standing MI industry network, and a connection to the music industry and sub-sectors of the cultural and creative industries. As a member, you can help shape industry and association goals and benefit from special offers.

"The industry is currently undergoing a period of change and transformation. This is exactly when an association becomes an important navigator and place to go," says Daniel Knöll, managing director of SOMM. "Associations always come into play when the challenges of the market can no longer be met on their own, or only with great difficulty. All associations based on collective resources and cooperation. We offer the community added value that is difficult for individual companies to achieve. By participating in an association community, our companies benefit from joint actions and projects, political influence, networks, reputation and cost savings in consulting areas such as compliance and competition."

In essence, membership of SOMM includes:

- Joint projects: SOMM's membership and resources allow it to offer programmes and services that might be too expensive or prohibitive for individual companies. These include training, workshops, music education projects, advocacy, policy briefs and guidelines, and marketing campaigns.
- Political assertiveness: Policy makers tend to be more responsive to the needs and concerns of organised interest groups, such as associations, than to those of individual businesses. SOMM has more influence and political clout to help shape the environment than individual companies.
- Networks and cooperation: Membership of SOMM gives companies access to a wider network of industry peers, experts and potential partners. The network - including the MUSIC DEALER DAYS - promotes the exchange of ideas, projects and opportunities for collaboration.
- Credibility and Reputation: SOMM membership strengthens a company's credibility and reputation within and outside the industry.
- Cost savings: SOMM offers cost savings through group negotiations for service providers, insurance, training and other resources. By pooling the buying power of its members, SOMM can often achieve better prices and terms than individual companies.

By opting for a trial membership, companies gain an insight into the work of the association and (in)directly contribute to SOMM's overall ability to act more effectively and to achieve common political and social goals more quickly. If you are interested, simply send an e-mail with the subject "Membership 24" to somm@somm.eu.



The right to vote is excluded for trial membership in this period from May to December, which only takes effect once full membership has been granted.

About SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

SOMM - Society Of Music Merchants e. V. - the leading association of the musical instrument and music equipment industry in Europe - represents the interests of more than 210 companies from the manufacturing, distribution, trade and media sectors as well as associations of the musical instrument industry that represent the European MI market.

The association represents the cultural and economic interests of the musical instrument and music equipment industry at national and European level, with the aim of strengthening the competitiveness of the industry in all market sectors, helping to shape the political and legal framework in line with the needs of the industry, defining market standards and providing services for members, promoting contemporary musical education and training, and intensifying active music-making and musical education in society.

SOMM: Partner to the music industry

