

PRESSEINFORMATION



SOMM, Verband der Musikinstrumente- und Musikequipmentbranche, verstärkt Auftritt in der Öffentlichkeit

„Music Your Life!“ – bundesweite Plakatkampagne für aktives Musizieren

München, 29. Oktober 2007 – Eines der Hauptanliegen der Society of Music Merchants SOMM e.V., der Organisation der Musikinstrumente- und Musikequipment-Branche in Deutschland, ist die Förderung des aktiven Musizierens. Unter dem Titel „Music Your Life!“ wird als diesjähriges Highlight ab dem 12. November eine bundesweite Plakatkampagne gestartet. Sie soll in der breiten Bevölkerung und insbesondere bei Jugendlichen die Lust am aktiven Musizieren wecken und den Fachhandel als kompetenten Berater rund um das Thema Musikinstrumente und Musikunterricht positionieren. Mit einem Etat von rund 100.000 Euro werden drei sich abwechselnde Motive auf knapp 500 Plakaten in den Metropolen Deutschland geschaltet. Finanziert wird die Aktion von der SOMM und den Teilnehmern der Aktion in Kooperation mit der Musikmesse Frankfurt.

Zahlreiche wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass Musizieren in vielerlei Hinsicht für den Menschen eine Bereicherung für Geist und Seele darstellt. Die Persönlichkeitsentwicklung Jugendlicher wird positiv beeinflusst. Und nicht zuletzt leben Hobbymusiker ein Stück Freiheit und Individualismus aus, die in unserer stark reglementierten Gesellschaft einen besonderen Stellenwert einnehmen.

Die flotte, jugendliche Ansprache der Plakataktion unter dem Titel „Music Your Life!“ wird von einer ausgewählten Bildsprache unterstützt, die junge Menschen in entspannten, fröhlichen Freizeitszenen des Alltags beim Musizieren zeigen. „Wir setzen bewusst auf die starke Wirksamkeit der Plakatwerbung und wollen mit unseren Motiven möglichst viele Menschen in den Zielgruppen der 15 bis 40 Jährigen ansprechen“, erläutert Garry Baumeister, Geschäftsführer der SOMM, die Zielsetzung der Kampagne. „Die Einbindung des regionalen Musikfachhandels in die Aktion ist dabei essenziell. Er soll in seiner Schwerpunktregion bei neuen Zielgruppen als kompetenter Partner etabliert werden. Unsere Plakatkampagne ist ein wesentlicher Baustein bei der Entwicklung zahlreicher Maßnahmen, die

PRESSEINFORMATION



das aktive Musizieren fördern sollen. Damit mochte der Verband und die Musikinstrumente-Industrie deutliche Zeichen setzen und auf unkonventionelle Art die Lust am Musizieren wecken.“

Nicht zuletzt will der Verband mit seiner Aktion einen Kontrapunkt zur übermächtigen Unterhaltungsindustrie setzen, die mit Konsumgütern wie Computerspielen und Music Downloads die Gesellschaft zum Passivkonsum verleitet und für den Menschen wichtige Elemente wie Eigenkreativität und soziales Engagement in den Hintergrund drängt.

Der lokale Musikfachhandel wird von der SOMM mit zusätzlichen Marketing- und Werbematerialien unterstützt, um die Plakataktion Music Your Life! wirksam zu flankieren. Hemmschwellen für den Musikneuling vor dem Gang ins Musikgeschäft sollen so abgebaut werden. Der Musikhandel erhält damit eine Plattform, die ihm Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit verschafft und ihn als kompetenten Ansprechpartner für alle Musikinteressierten ausweist.

Die in dieser Form bisher einzigartige Werbekampagne für das aktive Musizieren dauert vom 12. bis zum 26. November 2007. Die großflächigen Plakate werden in den Städten Augsburg, Bamberg, Berlin, Dortmund, Dresden, Frankfurt, Hamburg, Ibbenbüren, Karlsruhe, München, Nürnberg und Offenbach zu sehen sein.

„Wir wünschen uns, dass wir mit unserer Plakataktion die Gesellschaft zum Nachdenken anregen und neue Impulse für das aktive Musizieren schaffen. Musik machen ist ein unschätzbare wertvolles Kulturgut, das wieder stärker bei unseren Mitmenschen ins Gespräch kommen soll“, appelliert Garry Baumeister. Weitere Maßnahmen, die die Nachhaltigkeit des öffentlichen Auftritts unterstützen, sind für 2008 bereits in Vorbereitung. Baumeister setzt dabei auf die tatkräftige Unterstützung der Musikinstrumente-Industrie als Teil der Kulturwirtschaft, damit es auch nächstes Jahr wieder heißt: „Music Your Life!“

Bildmaterial: Hochauflösende Bilder der Motive der SOMM Plakataktion finden Sie unter www.somm.eu > Presse > Medieninformationen. Passwort bitte anfordern.

PRESSEINFORMATION



Organisation der Musikinstrumente-
und Musikequipment-Branche e.V.

Über SOMM e.V.

Die Society of Music Merchants ist die Organisation der Musikinstrumente- und Musikequipment-Branche in Deutschland. Im Februar 2005 wurde sie aus einem bestehenden Verband, dem VVMD (Verband der Vertriebe für Musikinstrumente in Deutschland), gegründet. Mitglieder des Vereins sind zahlreiche namhafte Unternehmen aus Herstellung, Vertrieb, Handel und Vermarktung von Musikinstrumenten und -equipment. Die SOMM steht für:

- eine neu definierte, aktive und der gesamten Branche verpflichtete Interessenvertretung gegenüber anderen – auch staatlichen – Organisationen
- die Förderung des aktiven Musizierens und die Unterstützung der in diesem Bereich tätigen Institutionen
- die Steigerung der Popularität des aktiven Musizierens in unserer Gesellschaft

Gemeinsam mit dem gewählten Vorstand verantwortet Garry Baumeister als Geschäftsführer der SOMM die Aktivitäten der Organisation.

Weitere Informationen:

SOMM e.V. (Society of Music Merchants)
Garry Baumeister
Waldstr. 14
82008 Unterhaching
Tel.: +49-(0)89-665947-01
E-Mail: info@somm.eu
www.somm.eu

360°communications GmbH i.Gr.
Victoria Rauh
Herzog-Wilhelm-Str. 26
80331 München (Adresse ab 2.11.2007)
mobil: +49 171-37 6 14 00
E-Mail: victoria.rauh@360communications.de

