

# PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a  
D-10623 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu)

[w<sup>3</sup>.somm.eu](http://w3.somm.eu)

## **SOMM DEALER DAYS werden zum B2B-Branchentreff der gesamten Musikinstrumentenbranche – Veranstalter öffnet die Türen für alle MI-Industriepartner und Fachhändler aus Europa**

*Berlin 30.06.2022* Die nächsten SOMM DEALER DAYS (SDD) finden am 29. und 30. Oktober erneut in Berlin statt. Das Konzept der vereinten Hausmessen führender Hersteller und Vertriebe von Musikinstrumenten und Musikequipment geht in die zweite Auflage. Neu ist, dass in diesem Jahr erstmals alle Akteure der MI-Branche aus Deutschland und Europa eingeladen sind an der zweitägigen Veranstaltung teilzunehmen. Ab sofort verstärkt die SOMM die Ansprache bei den Nicht-Mitgliedern und schlägt ein neues Kapitel für den Branchenevent auf.

Bei der Umsetzung fokussiert sich der Veranstalter im Kern auf die strikte B2B-Ausrichtung und bleibt seinem Kurs treu. Der Dreiklang aus Produktausstellung (MI-Pop-up), Gala-Netzwerkabend und Business-Kongress (MIBKON) wird nach wie vor Grundfeiler der vereinten Hausmessen bleiben. Weitere Bausteine kommen dazu: die Mitgliederversammlung der Society Of Music Merchants, ein Treffen der europäischen Musikinstrumentenverbände sowie ein Meeting der Young MI-Professionals im Rahmen der SOMM DEALER DAYS.

„Es ist wichtig, dass unsere Branche in Europa nicht den Anschluss verliert. Was auf internationalem Parkett wieder stattfindet, muss auch für uns oberstes Ziel sein. Die Branche lebt vom Netzwerken, persönlichen Treffen und einem Erfahrungsaustausch. Sie wird nur nachhaltig und zukunftsfähig bleiben, wenn ein intensiver Dialog auf allen Ebenen gewährleistet ist und wieder stattfindet. Die SOMM leistet mit den SOMM DEALER DAYS ihren Beitrag und bietet eine entsprechende Plattform an. Dabei muss es uns allen gelingen die Transformation der Branche in die Zukunft selber zu gestalten und vor allem alle Agierenden generationsübergreifend zusammen zu bringen“, so der Verbandsgeschäftsführer Daniel Knöll.

Insgesamt werden die MI-Pop-up-Flächen der Produktausstellung kompakter und zentraler angeordnet, sodass noch kürzere Wege für alle Partner angeboten werden können. Zudem wird das Spektrum der Ausstellenden erweitert und das Vortragsangebot der Konferenz vergrößert.

Die SOMM DEALER DAYS haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven

### **Pressekontakt:**

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.  
Martin Nies  
T: +49 30 8574748-15  
F: +49 30 8574748-55  
E: [m.nies@somm.eu](mailto:m.nies@somm.eu)

Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.

## SOMM DEALER DAYS

Society Of Music Merchants e.V.

### Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

