



PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Society Of Music Merchants in neuem Gewand: Corporate Design und Website in zeitgemäßer Optik

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: info@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Berlin, 14.03.2012 Die SOMM - Society Of Music Merchants e. V. präsentiert sich pünktlich zur Musikmesse 2012 in neuem Gewand. Zentrale Elemente des komplett überarbeiteten Corporate Designs sind das neu entwickelte Logo und die runderneuerte Website unter www.somm.eu. Übersichtlich gegliedert in die Bereiche Normen, Markt, Bildung, Public Relations, Europa und Über Uns liefert das überarbeitete Internetangebot themen- und zielgruppenorientiert eine Fülle von Informationen rund um den deutschen MI-Markt.

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Die Website umfasst unter anderem aktuelle Nachrichten, Informationen zu Gesetzgebungsvorhaben und Neuverordnungen, eine Vielzahl von Branchendaten und Statistiken, Updates über Kampagnen sowie einen detaillierten Überblick über den Verband und sein Leistungsspektrum. Verbraucher finden Informationen zu verschiedenen Förderprojekten oder können im Local Dealer Finder nach ihrem Einzelhändler vor Ort suchen.

„Mit dem neuen Erscheinungsbild und der neuen Website dokumentiert der Verband nach innen wie außen den Wandel aber auch die Beständigkeit in der MI-Branche. Unser neues Design ist Ausgangspunkt für die visuelle Erneuerung der sich dynamisch verändernden Realitäten. So steht zum Beispiel die grüne Farbe im Logo für den Bezug der Branche zur Nachhaltigkeit. Mit zeitgemäßer Optik und einer optimierten Nutzerführung soll www.somm.eu zum zentralen Informationsportal für den Verband und die Branche aber auch den Verbraucher werden“, so SOMM-Geschäftsführer Daniel Knöll.

Das Corporate Design sowie das Layout des Internetauftritts wurden von der Hamburger Diplom-Designerin Melanie Torney (www.torney-design.de) entwickelt und umgesetzt. Das Logo symbolisiert Verbundenheit, Transparenz und Offenheit, Stärke, Seriosität und Dynamik. In der Bildmarke werden Klangwellen, Pegel und Bewegung stilisiert. Zudem stehen die fünf Linien für die Aufgabenbereiche des Verbandes. Struktur und technische Umsetzung der Website kommen aus der Hamburger Internet-Schmiede aberratio (www.aberratio.de).

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von knapp 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zweidrittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.



SOMM



Society Of Music
Merchants e.V.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.