

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: info@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

Kruger Media GmbH
Public Relations & Brand
Communication
Rebecca Gürnth, PR-Manager
Torstraße 171, 10115 Berlin
T: +49 30 3064548-20
E: rebecca.guernth@kruger-media.de

Frühjahrsputz 2012: Musikinstrumente verstauben in Deutschen Kellern

Berlin/Frankfurt, 21.03.2012 Die positiven Effekte des Musizierens sind zahlreich und reichen vom Ausbau sozialer Kompetenz bis zum Stressabbau. Umso verwunderlicher ist es, dass in Deutschland immer mehr Musikinstrumente in Kellern verschwinden und dort ihr Dasein fristen. Die SOMM - Society Of Music Merchants e. V. nimmt sich im Jahr 2012 unter dem Leitgedanken „Music Your Life!®“ dieser Problematik an. Eine große virale Kampagne mit der Botschaft „Tu es, bevor es zu spät ist“ bildet den Start dieser einmaligen Aktion. Weitere Infos sowie der Clip unter: www.music-your-life.eu

Ob Schlagzeug, Bass oder Trompete, viele Instrumente hatten immer einen festen Platz im Leben ihrer Besitzer. Doch mit der Zeit mussten einige dem Kinderbettchen, andere der Karriereplanung weichen. Die Zeit vergeht und das geliebte Instrument verstaubt auf Dachboden oder Keller. Gründe für den Wiedereinstieg gibt es genug.

„Neben den bekannten musiktherapeutischen Erkenntnissen sind dies ganz individuelle Wünsche, wie die Erinnerung an gute alte Zeiten im Proberaum, das Genießen ruhiger Stunden am Klavier oder die Freude über den Erfolg, die richtigen Töne zu treffen. Der Mensch ist ein Gewohnheitstier und muss hin und wieder an die schönen Dinge im Leben erinnert werden.“ so Daniel Knöll, Geschäftsführer der Society Of Music Merchants in Berlin.

Mit dem Aufruf „Tu es, bevor es zu spät ist“ nimmt sich die SOMM auf humorvolle Art des Themas an. Ein aufwendig produzierter Online Viral-Spot, im Stil eines Horrorfilm-Trailers, zeigt einen Zombie, der augenscheinlich zurückkehrt, um eine junge Frau in ihrem Haus zu behelligen. In Wirklichkeit kehrt er jedoch von den Toten zurück, um mal wieder in die Saiten zu hauen. Ob das gelingt?

Unter www.music-your-life.eu finden sich neben dem Spot, der langsam zum Youtube Tipp wird, weitere Informationen rund um die Kampagne und zur Society Of Music Merchants.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von knapp 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.



SOMM



Society Of Music
Merchants e.V.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktsegmenten zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.