

PRESSEMITTEILUNG

*Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche*

Jahresumsatz der Musikinstrumentenbranche profitiert stark vom Weihnachtsgeschäft

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Berlin 18.12.2013 Nach aktuellen Angaben des Statistischen Jahrbuchs, das jährlich zum Jahresende vom Statistischen Bundesamt veröffentlicht wird, nimmt der Musikfacheinzelhandel knapp ein Viertel (22%) seines Jahresumsatzes in den Wochen vor Weihnachten ein. Musikinstrumente und Zubehör rangieren somit auf Platz 5 der Top-Produktarten der beliebtesten Weihnachtsgeschenke im Einzelhandel. Das teilte der Musikinstrumentenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. am Mittwoch unter Berufung auf das Statistische Jahrbuch 2013 in Berlin mit.

Für das Weihnachtsgeschäft im Einzelhandel am bedeutendsten ist der Verkauf von Spielwaren: 28 Prozent betrug laut Statistik der Anteil am Jahresumsatz im Jahr 2012. Keramische Erzeugnisse und Glaswaren sind in der Zeit vor Weihnachten ebenfalls stark nachgefragt: So wurde in dieser Branche mehr als ein Viertel des Umsatzes (26%) in der Weihnachtszeit getätigt. Zu den Top 5-Produktarten mit dem höchsten Weihnachtsgeschäft zählten ebenfalls Bücher (24%), Unterhaltungselektronik (23%) und Musikinstrumente (22%).

Laut aktueller eigener Erhebung des Branchenverbandes SOMM e. V. sehen sich die befragten Unternehmen des Musikfacheinzelhandels für das Jahresende 2013 gut aufgestellt. Der Anteil der Facheinzelhändler, die mit einer positiven beziehungsweise gleichbleibenden Umsatzentwicklung zum Jahresende rechnen beträgt 71 Prozent.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von mehr als 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.