

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Daniel Sebastian Knöll
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: d.knoell@somm.eu

Vorstandswahlen der SOMM – Michael Stöver (Yamaha Music Europe GmbH) ins Amt gewählt

Berlin 29.04.2013 Im Rahmen der 9. ordentlichen Mitgliederversammlung wurde wurde Michael Stöver, Director Country Management Germany (Yamaha Music Europe GmbH) am 26. April 2013 in Berlin, zum sechsten Vorstandsmitglied des Spitzenverbandes der deutschen Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche SOMM – Society Of Music Merchants e. V. ins Amt gewählt.

Michael Stöver ersetzt somit die zu Beginn des Jahres vakant gewordene Stelle und wird das Ehrenamt im Verband vorläufig für ein Jahr wahrnehmen. 2014 stehen die turnusgemäßen Vorstandswahlen für eine weitere Legislaturperiode an.

Der Vorstand der SOMM setzt sich in der Wahlperiode 2011 – 2014 wie folgt zusammen:

- Vorstandsvorsitzender: Joachim Stock, Just Music GmbH
- Stellv. Vorstandsvorsitzender: Thilo M. Kramny, PPMEDIEN GmbH

Weitere Vorstandsmitglieder:

- Stefan Althoff, SONOR GmbH & Co. KG
- Matthias Meyer, MUSIK MEYER GmbH
- Heike Kubicki, Audio Pro Heilbronn Elektroakustik GmbH
- Michael Stöver, Yamaha Music Europe GmbH

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM - Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von knapp 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.