

MITGLIEDERINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

MI 09-2012 | Tag der Musik 2012 – Aufruf zur Teilnahme

Berlin, 05.06.2012

Kurfürstendamm 150
D-10709 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: info@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

An

- alle ordentlichen Mitglieder der SOMM – Society Of Music Merchants e. V. mit der Bitte um Weiterleitung an:
 - Geschäftsführung / Firmenleitung
 - Vertriebsleitung
 - PR-Manager

Die SOMM - Society Of Music Merchants bittet seine interessierten Mitglieder darum, sich aktiv an der Initiative [Tag der Musik](#) vom 15. bis 17. Juni 2012 zu beteiligen. Seit 2009 werden jährlich feststehende Tage der Musik gewidmet, um eine breite mediale, öffentliche und auch politische Wahrnehmung zu erzeugen.

Der Deutsche Musikrat verfolgt als Initiatoren des Tages der Musik das Ziel, eine bundesweite Plattform für die Kulturelle Vielfalt in Deutschland zu schaffen und das große Bürgerschaftliche Engagement in unserem Land aufzuzeigen. Die rund 1.200 Veranstaltungen im letzten Jahr haben gezeigt, wie vielfältig das musikalische Leben in Deutschland ist. Von Kindergärten und Musikschulen, über Musikvereine, Musikeinzelhändler und Jazzbands, bis hin zu Opernhäusern und Sinfonieorchestern: viele beteiligten sich am Tag der Musik.

Um einen Effekt für die Musik in Deutschland erzielen zu können, braucht der Deutsche Musikrat Ihre Unterstützung. Denn ohne den Einsatz der musizierenden Menschen kann die Vision von mehr Öffentlichkeit nicht gelingen. So könnten Sie am Tag der Musik z.B.

- einen Tag der offenen Türe planen, an dem Musikinteressierte Musikinstrumente ausprobieren können
- ein schon geplantes Konzert unter das Motto Tag der Musik stellen
- ein schon geprobttes Konzertprogramm unter der Leitidee Tag der Musik (erneut) aufführen
- eine Podiumsdiskussion zum Thema Musikförderung mit Politikern und Unterstützern vor Ort organisieren
- usw.

Sie müssen also nicht mehr tun, als Sie sonst auch schon tun: sich in Ihrem Umfeld für die Musik einsetzen.

Die Initiative wird sich in diesem Jahr schwerpunktmäßig mit dem Thema „Sehen Hören Fühlen“ befassen, um die gesamtgesellschaftliche Bedeutung der akustischen Sinneswahrnehmung in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken.

Nach Meinung des DMR kann der Tag der Musik ein starker Impulsgeber für die Weiterentwicklung der kulturellen Infrastruktur sein. Kindertagesstätten, Schulen, Musikschulen und Kultureinrichtungen brauchen verlässliche Entwicklungsperspektiven, damit kulturelle Teilhabe für jede Bürgerin und jeden Bürger keine Utopie von Sonntagsreden bleibt. Kulturelle Teilhabe bleibt angesichts der teils drastischen Kürzungen immer mehr Menschen verwehrt. Die in der Verfassung verankerte Schuldenbremse und die geplanten Reformen des Länderfinanzausgleiches werden die Problemlage insbesondere in den Empfängerländern deutlich verschärfen.

Kulturelle Vielfalt ist das Bindemittel für unsere Gesellschaft, das gerade an der Wurzel – in den Gemeinden und Städten – ihre identitätsstiftende Wirkung entfaltet. Der Deutsche Musikrat begrüßt, dass der Ausschuss für Kultur und Medien die Kulturfinanzierung der Kommunen thematisiert hat und Möglichkeiten für Kooperationen oder Hilfestellungen zwischen den föderalen Ebenen mit Experten erörtern wird.

Der Tag der Musik, eine Initiative des Deutschen Musikrates, findet vom 15. bis 17. Juni 2012 statt und wird unterstützt vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) und der Stretta Music GmbH. Medienpartner sind die ARD und Deutschlandradio Kultur.

Weiterführende Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter diesem [Link](#)