



Jugend musiziert



Hal Leonard Europe unterstützt „Jugend musiziert“

1. Oktober 2020 – Der führende Notenverlag und -Distributor Hal Leonard Europe ist stolz darauf, den prestigeträchtigen Nachwuchswettbewerb „Jugend musiziert“ mit einer Spendenkampagne zu unterstützen.

„Jugend musiziert“ ist eines der größten und renommiertesten Musikförderprojekte Deutschlands und wird vom Deutschen Musikrat getragen. Knapp eine Million Kinder und Jugendliche haben in 57 Jahren seines Bestehens bei „Jugend musiziert“ teilgenommen. Für viele von ihnen war dies der erste Schritt in eine erfolgreiche Musikkarriere. Zunächst auf Regionalebene, in rund 140 Regionen Deutschlands und über 30 deutschen Schulen im (europäischen) Ausland, kann der Wettbewerb nach erfolgreicher Teilnahme auf Landesebene die jungen Musikerinnen und Musiker bis zum Bundeswettbewerb führen.

Die „klassischen“ Orchesterinstrumente bildeten von Anbeginn das Fundament von „Jugend musiziert“. Das Klavier kam 1970 hinzu, später Schlagzeug, Zupfinstrumente und Vokal-Kategorien. 2009 wurden die Solo-Kategorien im Bereich Pop eingeführt: Bass, Gitarre und Gesang. Seit 2015 ist auch die Baglama vertreten. Im Lauf der Jahrzehnte hat sich „Jugend musiziert“ zu einer renommierten Institution entwickelt, die aus der bildungspolitischen und musikpädagogischen Landschaft nicht mehr wegzudenken ist. In Deutschland und über die Grenzen hinaus gilt „Jugend musiziert“ als Gütesiegel. Dabei wirkt der Wettbewerb sowohl in die Breite wie in die Spitze als Förderung auf allen Ebenen.

Auch angesichts der voranschreitenden Kürzungen des Musikunterrichts an deutschen Schulen war das Engagement für junger Musikerinnen und Musiker noch nie so wichtig wie heute.

In den kommenden drei Monaten wird Hal Leonard Europe nun „Jugend musiziert“ unterstützen, mit einer #Buytogive-Kampagne auf Music Shop Europe, einem der Onlineshops des Unternehmens. Von Oktober bis Dezember 2020 werden 1% des in Deutschland erzielten Umsatzes auf musicshopeurope.com an „Jugend musiziert“ gespendet.

„Nach der Zusage von Hal Leonard Europe, unser Deutsches Musikinformationszentrum für zunächst drei Jahre als Sponsor zu unterstützen, sind wir nun für die Spendenaktion #Buytogive zu Gunsten von „Jugend musiziert“ sehr dankbar. Ich finde es außerordentlich bemerkenswert, dass ein Unternehmen, welches die Folgen der Corona-Pandemie natürlich auch selbst zu spüren bekommt, sich in seinem Engagement für ein vitales Musikleben dennoch nicht beirren lässt und unseren Bundeswettbewerb mit einer Spende unterstützt.“

Stefan Piendl, Geschäftsführer, Deutscher Musikrat

„Hal Leonard Europe glaubt an die positiven Effekte von lebenslangem Musizieren. Aus diesem Grund sind wir stolz darauf, „Jugend musiziert“ zu unterstützen und dabei zu helfen, Möglichkeiten zum Musizieren für Kinder und Jugendliche bis zum Alter von 26 Jahren zu fördern. Die aktuelle Coronavirus-Krise hat das Musikleben und viele seiner Organisationen besonders hart getroffen. Unterstützung wird deshalb zu diesem Zeitpunkt mehr denn je benötigt. Schon jetzt ist absehbar, dass auch der Bundeswettbewerb von „Jugend musiziert“ 2021 nur unter besonderen, erschwerten Bedingungen durchgeführt werden kann. Wir freuen uns, dieses Engagement mit unserer Spende zu unterstützen und auf diese Weise zur Entwicklung der nächsten Generation von Musikerinnen und Musikern beizutragen.“

Lea Herrscher, Marketing Manager, Hal Leonard Europe

Über Hal Leonard Europe

Hal Leonard Europe (HLE) ist Teil der Hal Leonard-Unternehmensgruppe - Marktführer in der internationalen Notenverlagsbranche, bei dem viele der bekanntesten und angesehensten Verlage, Künstler, Songwriter, Arrangeure und Instrumentenhersteller vertreten sind. Unser europäischer Verlag und Vertrieb bestehen aus einem umfangreichen Katalog gedruckter und digitaler Veröffentlichungen, Noten, musikpädagogischer Werke, Instrumente, Geschenke, Zubehör und Pro-Audio in Europa und auf der ganzen Welt. Es gibt Niederlassungen und Vertriebszentren von HLE in Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, den Niederlanden und dem Vereinigten Königreich. Im Jahr 2019 eröffnete HLE ein neues Büro in Berlin, in dem Teammitglieder für Vertrieb, Publishing und Lizenzen tätig sind und das die Bosworth Edition beherbergt.

www.halleonardeurope.com

Über den Deutschen Musikrat

Der Deutsche Musikrat (DMR) ist der weltweit größte, nationale Dachverband des Musiklebens und engagiert sich für die Interessen von 14 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland. Der DMR fügt sich aus dem „Deutscher Musikrat e.V.“ in Berlin und der „Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH“ in Bonn zusammen. Der Deutsche Musikrat e.V. setzt mit seiner musikpolitischen Arbeit als zivilgesellschaftlicher Akteur Impulse für ein lebendiges Musikleben. Rund 100 Organisationen und Dachverbände aus dem professionellen Bereich und des Amateurmusizierens sowie die 16 Landesmusikräte sind Mitglied im Deutschen Musikrat. Die Deutsche Musikrat gGmbH organisiert als Träger die dreizehn langfristigen Förderprojekte des DMR: Ensembles: Bundesjugendorchester, Bundesjugendchor, Bundesjazzorchester; Wettbewerbe: Jugend musiziert, Jugend jazzt, Deutscher Musikwettbewerb, Deutscher Orchesterwettbewerb, Deutscher Chorwettbewerb; Förderung: Bundesauswahl Konzerte Junger Künstler, Dirigentenforum, Förderprojekte Zeitgenössische Musik PopCamp und Service: Deutsches Musikinformationszentrum (MIZ). Der DMR wurde 1953 gegründet, ist Mitglied der UNESCO und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

www.musikrat.de

Über Jugend musiziert

Der Bundeswettbewerb "Jugend musiziert" ist einer der größten Wettbewerbe für junge Musikerinnen und Musiker in Europa. Seit 1964 steht neben dem Fördergedanken die künstlerische Standortbestimmung im Vordergrund: "Jugend musiziert" will motivieren, Herausforderung sein und Orientierung bieten sowie Erfolgserlebnisse vermitteln. Auch Erfahrungen beim gemeinsamen Musizieren und die Präsentation auf einer Konzertbühne vor Jury und Publikum zählen dazu.

Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend als Hauptförderer und die Sparkassen als Hauptsponsor stellen seit Gründung einen wesentlichen Teil der Finanzierung zur Verfügung. Auf Regional-, Landes- und Bundesebene haben bisher fast eine Million Kinder und Jugendliche an "Jugend musiziert" teilgenommen, debütierten hier auch junge Musik-Talente, die heute international bekannte Stars sind.

<https://www.jugend-musiziert.org/>

PRESSEKONTAKT

Lea Herrscher – Marketing Manager
LHerrscher@halleonardeurope.com