

Matth. Hohner AG
Andreas-Koch-Straße 9
78647 Trossingen
Telefon: +49 7425-20-222
Telefax: +49 7425-20-444
E -mail: cniederwieser@hohner.de
www.hohner.eu

28. November 2012

Die Matth. Hohner AG informiert:

Weiteres Wachstum der Hohner Gruppe im Geschäftsjahr 2011/2012

Geschäftsentwicklung

Während die Weltwirtschaft und auch die Musikindustrie im Geschäftsjahr 2011/2012 (01.04.2011-31.03.2012) um jeweils 3% wuchsen, verzeichnete die internationale Markenfamilie der HOHNER Gruppe ein Umsatzwachstum von 5% auf Mio. EUR 67,2 gegenüber Mio. EUR 63,9 im Vorjahr. Dieses Umsatzwachstum wurde durch Wachstum in Nordamerika (+9,7%), Asien (+21,9%) und Süd- und Mittelamerika (+34,4%) generiert, jedoch durch einen Umsatzrückgang von 4,5% in Europa, dem größten Markt für das Unternehmen, geschmälert.

Infolge der positiven Umsatzentwicklung sowie eines wirkungsvollen Kostenmanagements konnte die HOHNER Gruppe den Jahresüberschuss im Geschäftsjahr 2011/2012 (April 2011 bis März 2012) um 83,2% von Mio. EUR 1,5 im Vorjahr auf Mio. EUR 2,7 verbessern. Trotz der positiven Erträge verzeichnet das Unternehmen keinen Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit für das Geschäftsjahr 2011/2012. Grund dafür ist in erster Linie der Aufbau von Beständen, um das Wachstum von Saiteninstrumenten voranzutreiben.

Aufgrund der insgesamt positiven Ergebnisse des Unternehmens schlagen Aufsichtsrat und Vorstand eine Dividendenausschüttung von 0,11 EUR pro Aktie für das Geschäftsjahr 2011/2012 vor.

Neuer Marketing-Fokus

Die HOHNER Gruppe konzentriert sich weiterhin auf die Verbesserung der Produkt- und Markenpositionierung in den wichtigsten Einzelhandelsgeschäften weltweit. Bedeutende Investitionen für POP-Displays, selbsterklärende Verpackungen und Werbematerial wurden und werden weiterhin entwickelt, um für die Kunden des Einzelhandels attraktiv zu sein. Das Unternehmen führt Technologien wie z.B. QR-Codes und Tag-Reader ein und versetzt seine Kunden in die Lage, mit Hilfe von Smartphones während des Einkaufs leicht und schnell zusätzliche Informationen und Kaufanreize für ein Produkt zu erhalten.

Für Ihre Kunden, die im Internet und den sozialen Netzwerken verstärkt Informationen über Musik, Musiker und Instrumente suchen, wird die HOHNER Gruppe im kommenden Jahr eine Reihe neuer Websites einführen und einen weltweit konsistenten Markenauftritt garantieren. Auf diesen Seiten werden Tonaufnahmen, Videos, Bilder, Informationen und Geschichten rund um Musik, Musiker und Instrumente zu sehen sein. Die Seiten werden mit populären sozialen Netzwerken und Fachhändleradressen verlinkt sein.

Innovative Produkte für Musiker

Die HOHNER Gruppe verknüpft weiterhin ihre Forschungs- und Entwicklungsarbeit eng mit Musik, Musikern, Musikbegeisterten und der Förderung von Kindern, um deren Bedürfnisse zu befriedigen.

Für professionelle Musiker in Mexiko und den USA, die Tejano, Norteno und Conjunto Musik spielen, führte Hohner die neuen Premium Akkordeons der Anacleto Serie in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern wie z. B. Jorge Hernandez (Los Tigres del Norte), Ramon Ayala und Juan Villarreal (La Cachorros de Juan Villarreal) und Mitgliedern von Las Tucanes de Tijuana ein.

In Zusammenarbeit mit Yoko Ono entwickelte Hohner die John Lennon Signature Mundharmonika, und würdigt damit einen der größten Musiker des 20. Jahrhunderts. John Lennon begann als Kind in Liverpool Mundharmonika zu spielen und begeisterte eine ganze Generation von Mundharmonikaspielern.

Der FlexRack, ein neuer Mundharmonika-Halter, der auf drei unterschiedliche Arten flexibel einstellbar ist, wurde in Zusammenarbeit mit Steve Baker, Joe Filisko und Howard Levy entwickelt.

SONOR stellte, inspiriert durch Jojo Mayer, die Fußmaschine „Perfect Balance“ vor. Das Pedal ermöglicht ein perfektes und harmonisches Zusammenspiel zwischen den Bewegungen des Fußes und den beweglichen Teilen der Fußmaschine und ist mit einem ausgeklügelten Fall- und Klemm-Mechanismus ausgestattet.

Darüber hinaus führte SONOR die Mikkey Dee Signature Snare Drum ein, um den Schlagzeuger der lautesten Rock'n Roll Live-Band Motörhead zu ehren.

99. Hauptversammlung der Matth. Hohner AG

Die 99. Hauptversammlung der Matth. Hohner AG fand am 27. November 2012 im Dr.-Ernst-Hohner-Konzerthaus in Trossingen statt.

Weitere Informationen finden Sie im Geschäftsbericht 2011/2012 (Geschäftsjahresende 31.03.2012) sowie auf der Website www.hohner.eu.

Matth. Hohner AG
Der Vorstand

Über die Matth. Hohner AG:

Enjoy Music – Play Hohner. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Musikinstrumenten, konzentriert sich HOHNER seit 1857 darauf, die Freude am Musizieren zu steigern. Heute beschäftigt die Hohner Gruppe ca. 340 Mitarbeiter in den Produktions- und Entwicklungsstätten Hohner Musikinstrumente GmbH & Co. KG in Trossingen und SONOR GmbH & Co. KG in Bad Berleburg sowie in den Vertriebsniederlassungen in den USA, Frankreich und der Schweiz. Die Unternehmensgruppe vertreibt unter vielen Markennamen in über 85 Ländern weltweit Produkte in den Segmenten Mundharmonikas, Akkordeons, Blockflöten, Melodicas, Gitarren und Ukulelen sowie Schlagzeuge, Percussion-Instrumente, Concert & Marching und das Orffsche Instrumentarium.