

PRESSEINFORMATION

Deutschland macht Musik – spiel mit! startet durch – Bundesweiter Aktionstag am Samstag, den 17. Juni 2017

Die *Scorpions*, *Angelo Kelly*, *Mrs. Greenbird*, *Gregor Meyle* und *Tom Gaebel* unterstützen die Initiative als prominente Paten

Berlin, 13.06.2017 Am Samstag findet der bundesweite Aktionstag *Deutschland macht Musik – spiel mit!* statt. Rund 70 Teilnehmer und Unterstützer aus den Bereichen Industrie, Facheinzelhandel und Musikschulen sind dabei, wenn in 36 Städten ein umfangreiches Mitmachprogramm mit Workshops, Schnupperkursen, Bühnenshows und vielem mehr bei Menschen jeder Altersgruppe die Lust auf Instrumente weckt. Unterstützt wird die Initiative von prominenten Paten. Zu ihnen gehört in diesem Jahr neben **Kelly Family**-Schlagzeuger **Angelo Kelly**, dem Folkpop-Duo **Mrs. Greenbird**, dem Singer-Songwriter **Gregor Meyle** und dem Multiinstrumentalisten **Tom Gaebel** auch eine der erfolgreichsten Rockbands der Welt: die **Scorpions**.

Scorpions-Sänger **Klaus Meine** wendet sich per [Videobotschaft](#) direkt an alle, die sich für Musik begeistern und vielleicht gerade mit dem Gedanken spielen, ein Instrument zu erlernen. „Du spürst dein Talent, es ist dir in die Wiege gelegt“, so Meine. „Es wird dein Leben verändern, nachhaltig, und du wirst viele Menschen mit deiner Kunst berühren.“ Und er fügt hinzu: „Spiel ein Instrument, schreib einen Song! Du hast eine Stimme, mit der du die Herzen erreichen kannst.“

Das Programm am Aktionstag *Deutschland macht Musik – spiel mit!* richtet sich an Kinder, Jugendliche und junge Familien sowie Erwachsene aller Altersgruppen. Die Palette der Angebote reicht vom Musikerflohmarkt in Berlin und einem ebenfalls in der Bundeshauptstadt stattfindenden Instrumentenkarussell zum Kennenlernen der verschiedenen Möglichkeiten, sich musikalisch zu betätigen, bis zu einem Tag der offenen Tür mit Bandproben und Probestunden in Bonn. Hinzu kommt beispielsweise ein Musikfest in Hamburg, bei dem verschiedene Instrumente gebastelt, Klaviere gestimmt und Trompeten repariert werden. In Pforzheim präsentiert eine Schlagzeugschule „Grooves in the Street“ zum Mitmachen und einen Trompetenkurs im Riesenrad. In Bad Münden bei Hannover gibt es u.a. eine Sonderverkaufsaktion für Gitarren und einen Workshop mit dem bekannten Percussionisten Pitti Hecht.

Alle teilnehmenden Musikfachhändler und Musikschulen sowie deren Veranstaltungsangebote können auf einer interaktiven Deutschlandkarte unter www.deutschland-macht-musik.eu eingesehen werden.

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:
SOMM e. V.
Martin Jakob Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

„Musikmachen gehört zu unserer Kultur“, sagt **Daniel Knöll**, Initiator und Geschäftsführer der Society of Music Merchants e. V. (SOMM). „Diese zu fördern, indem wir möglichst breite Teile der Bevölkerung über die positiven Effekte, die Bedeutung, die Vorteile und vielfältigen Möglichkeiten des Musikmachens informieren, ist das Ziel von *Deutschland macht Musik – spiel mit!*. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr freuen sich nun alle Beteiligten auf eine tolle zweite Runde, in der es deutschlandweit zu spannenden und inspirierenden Begegnungen mit Musik und Musikern kommen wird.“

Hintergrund

Der Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ wurde vom Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. initiiert. Die Umsetzung erfolgt in Kooperation mit dem bdfm (Bundesverband der Freien Musikschulen e.V.) und dem GDM (Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V.). Die drei Verbände unterstützen traditionell das aktive Musizieren und setzen sich schon lange für eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung ein.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.