

Pressemitteilung

Oktober 2019

Home of Drums: John Riley, Alex Landenburg und weitere Künstler beim neuen Community Event zur Musikmesse

Johannes Weber
Tel. +49 69 75 75-6866
johannes.weber@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.messefrankfurt.com

Die internationale Schlagzeug-Szene hat einen neuen Treffpunkt: Die „Home of Drums“ feiert während der Publikumstage der Musikmesse (3. und 4. April 2020) ihre Premiere auf dem Frankfurter Messegelände. Das Event vereint Produktpräsentationen von Top-Marken, Wissenstransfer sowie Performances internationaler Künstler. Bereits jetzt sind die ersten Artists bestätigt, die live an den Drumsets zu erleben sind und ihr Know-how an die Drum-Community weitergeben – on Site und auf der begleitenden Online-Plattform www.homeofdrums.com.

Mit **John Riley** begrüßen die Veranstalter eine internationale Größe des Modern- und Fusion-Jazz. Seit mehr als vier Jahrzehnten arbeitet der US-Amerikaner mit den Stars der Szene zusammen: Zu seinen Studio-Credits zählen Künstler wie Miles Davis, Woody Herman, John Hart, Milt Jackson und Kenny Werner. Metalheads dürfen sich zudem auf **Alex Landenburg** freuen: Der langjährige Axxis- und Rhapsody-Drummer begeisterte zuletzt als Mitglied der Rock-Formation 21Octayne Fans und Kritiker gleichermaßen. Auch für die schwedische Metal Band Cyhra und die Prog-Formation Mekong Delta schwingt der Saarländer die Drumsticks. Mit **Claus Heßler** ist zudem ein bekannter Vertreter des „Open-handed Playing“ als Künstler der Home of Drums bestätigt. Nicht nur durch seine Kollaborationen mit Mike Stern, Herb Ellis, Randy Brecker und weiteren Größen des Jazz hat sich der deutsche Schlagzeuger einen Namen gemacht, sondern auch durch zahlreiche Buchveröffentlichungen und seine Lehrtätigkeit an internationalen Hochschulen. Ebenso mit an Bord ist Multitalent **Daniel Schild**. Im Studio, auf der Bühne und bei diversen Drum-Festivals trommelt sich der im Vogelsberg geborene Musiker quer durch alle Stilrichtungen. Für Furore in der Community sorgte er besonders durch seine erfolgreiche Workshop-Tour mit Schlagzeug-Legende Dave Lombardo (Slayer). Mehr als 40 Alben unterschiedlichster Künstler veredelte Schild mit seinem filigranen Spiel.

Home of Drums: Innovativer Community Hub vereint Online-Vernetzung und persönliche Begegnung

Mit dem Start der Home of Drums gehen die internationale Schlagzeug-Industrie und die Messe Frankfurt gemeinsam neue Wege. Im Mittelpunkt steht der direkte Austausch zwischen Herstellern und Musikern – während der Veranstaltung in Frankfurt, aber auch davor und danach im digitalen Raum. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich mit

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

geringen Aufwand gemeinsam mit ihren Branchenkollegen zu präsentieren, Neuheiten vorzustellen, Endorser einzubinden und direktes Feedback aus der Szene zu erhalten. Über die Web-Plattform bleibt die Community 365 Tage im Jahr in Kontakt. Regelmäßig gibt es hier im Video-Format Kurse zu ausgefeilten Spieltechniken, Drum Hacks und DIY-Tipps, Vergleichstests sowie News und Stories zu Produkten und Künstlern. Darüber hinaus gewährt homeofdrums.com Blicke hinter die Kulissen der teilnehmenden Hersteller: von Dokus zu Produktionsstätten und –verfahren bis hin zu exklusiven Video-Interviews.

Ein weiterer Bestandteil der Digital-Strategie sind spezialisierte Medienräume direkt auf der Veranstaltung. Sie bieten voll eingerichtete AV-Produktionsstudios, in denen Hersteller und Künstler direkt Video-Content für ihre Kanäle produzieren und auf Wunsch live streamen können.

Das Konzept findet in der Branche großen Anklang. Zu den bisher bestätigten Marken, die sich an der Home of Drums beteiligen, zählen unter anderem **DW, GEWA, Gibraltar, Gretsch, Latin Percussion, Mapex, Millenium, Natal, Paiste, PDP, Pearl, Protection Racket, Remo, Roland, Sabian, Sonor, Toca Percussion, Vic Firth, Yamaha, Zildjian** und **Zultan**.

Viele der Marken bringen sich und ihre Endorser direkt in das Event- und Workshop-Programm im Forum.0 und Forum.1 der Messe Frankfurt ein. Teil der Veranstaltung sind außerdem eine Vielzahl an gemischten Teststationen, an denen Besucher Instrumente live ausprobieren und vergleichen können – in mehreren Kategorien und unabhängig von der Markenzugehörigkeit. Zu den Highlights zählt darüber hinaus ein besonderer Konzertabend in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg, bei dem weltbekannte Drum-Stars gemeinsam mit einer Band performen. Kooperationspartner der Home of Drums ist die Onlinelessons.tv GmbH, die ihre langjährige Vernetzung in der Musiker- und Herstellerszene in das Projekt einbringt und den Video-Content von homeofdrums.com betreut.

Die Home of Drums ist Teil der Publikumsveranstaltung „Musikmesse Plaza“. Diese findet am 3. und 4. April (Freitag und Samstag) ergänzend zur Musikmesse statt und bündelt Angebote für Amateure, interessierte Laien und Musikfans. Herzstück der Musikmesse Plaza ist Halle 4.1, wo musikinteressierte Endverbraucher Instrumente, Tonträger sowie Lifestyle-Artikel antesten und direkt kaufen können. Zu den Highlights zählt außerdem die Sonderausstellung „International Vintage Show“: Hier finden Besucher Gitarren und Bässe mit Tradition und Geschichte und können an Fender- und Gibson-Workshops teilnehmen. An den Musikmesse-Plaza-Tagen steht ein vergünstigtes Ticket für Privatbesucher zur Verfügung.

Die Musikmesse ist vom 1. bis 4. April 2020 für Fachbesucher geöffnet. Am 3. und 4. April bietet die Veranstaltung ein vergünstigtes Ticket für Privatbesucher und ein erweitertes Event-Angebot.

Musikmesse
Internationale Messe für
Musikinstrumente und Noten,
Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2020

Weitere Informationen unter:

www.homeofdrums.com

www.musikmesse.com

www.musikmesse-plaza.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 718 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Musikmesse
Internationale Messe für
Musikinstrumente und Noten,
Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2020