

PRESSEINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Pianohaus Trübger neues Mitglied der SOMM

Berlin, 06.12.2018 Das renommierte Hamburger Pianohaus Trübger ist neues Mitglied der SOMM – Society Of Music Merchants e.V. Dies gab der Branchenverband heute in Berlin bekannt.

„Dass das Pianohaus Trübger nun Mitglied der SOMM ist, freut mich ganz besonders, denn damit konnten wir sowohl eine ausgeprägte Expertise, als auch eine gewichtige Stimme des Pianofacheinzelhandels für uns gewinnen.“ so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM.

Yvonne Trübger, Pianohaus Trübger (Inhaberin): „Ich freue mich, wenn meine Entscheidung, der SOMM beizutreten, als eine Art Vorreiterrolle für unsere traditionsbewusste Klavierbranche gesehen wird und ich nicht lange die einzige, reine Klavierhändlerin bleiben werde! Gleichzeitig bin ich davon überzeugt, dass wir gemeinsam viel für die MI-Branche erreichen werden.“

Das traditionsreiche Pianohaus wurde vor 146 Jahren von ihrem Urgroßvater, Friedrich Reinhold Trübger gegründet und wird seit über zwanzig Jahren in vierter Generation von Yvonne Trübger erfolgreich geführt.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von rund 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.