

Pressemitteilung

Juli 2019

"Home of Drums": Musikmesse 2020 integriert neuen Community-Hub mit Workshops, Szenegrößen und Top-Brands

Johannes Weber
Tel. +49 69 75 75-6866
johannes.weber@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.musikmesse.com

Die internationale Drum-Industrie initiiert ein innovatives Meet-up-Konzept für Schlagzeuger und Percussionisten aus allen Teilen der Welt: *Home of Drums* vereint Produktpräsentationen, Wissenstransfer, Konzerte sowie Performances und gibt Besuchern die Gelegenheit zum Fachsimpeln mit Profis. Die Premiere der Veranstaltung findet am 3. und 4. April auf dem Frankfurter Messegelände im Rahmen der Musikmesse statt. Auf der begleitenden Online-Plattform homeofdrums.com sind Schlagzeug-Begeisterte zukünftig das ganze Jahr über dazu eingeladen, sich zu vernetzen, an Video-Lessons mit bekannten Künstlern teilzunehmen und sich über das Event auf dem Laufenden zu halten.

Die *Home of Drums* setzt auf praktische Use-Cases und persönlichen Austausch zwischen Herstellern und Musikern. Standardisierte Komplettpakete geben Ausstellern die Möglichkeit, sich unter geringem Aufwand gemeinsam mit ihren Branchenkollegen zu präsentieren. Das Konzept kommt an: So haben Marken wie **DW, GEWA Drums, Gibraltar, Gretsch, Latin Percussion, Mapex, Millennium, Natal, Paiste, PDP, Pearl, Protection Racket, Remo, Roland, Sabian, Sonor, Toca Percussion, Vic Firth, Yamaha, Zildjian** und **Zultan** bereits jetzt ihre Teilnahme zur *Home of Drums* angemeldet.

Zahlreiche Aussteller bringen sich und ihre Künstler direkt ins Event- und Workshop-Programm mit ein und machen die Veranstaltung zu einer vollgepackten Spielwiese der Drummer-Szene. Zudem bietet die *Home of Drums* eine Vielzahl von gemischten Teststationen, an denen Besucher Instrumente live ausprobieren und untereinander vergleichen können. So werden beispielsweise Sets der führenden Hersteller in Kategorien wie „Basic“, „Jazz“, „Fusion“ etc. direkt nebeneinander und unabhängig der Markenzugehörigkeit in akustisch dafür vorgesehenen Räumlichkeiten vorgestellt. Kooperationspartner bei der Umsetzung ist die [Onlinelessons.tv GmbH](http://Onlinelessons.tv). Die Köpfe hinter der Web-Tutorial-Community bringen ihre hervorragende Vernetzung in der internationalen Musiker-, Künstler- und Hersteller-Szene mit ein und sind maßgeblich an der Organisation des Programms beteiligt.

„Die Idee, eine innovative Begegnungsfläche zwischen Schlagzeug-Marken und -Kunden zu schaffen, die zum Austausch anregt und im digitalen Raum ihre Fortsetzung findet, kommt direkt aus der Branche heraus. Wir sind begeistert von dem Projekt und überzeugt, der *Home of*

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Drums auf dem Frankfurter Messegelände eine ideale Heimat zu schaffen. Unsere Partner von Onlinelessons.tv haben bereits jetzt Großes geleistet, um das Konzept mit Leben zu füllen, und fungieren als ideale Schnittstelle zwischen uns als Veranstalter, den Herstellern und der Drum-Community“, sagt Michael Biber, Group Show Director des Bereichs *Entertainment, Media & Creative Industries* der Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

„Es ist Zeit für eine neue Form der Zusammenkunft der Drummer-Szene, die den Besucher in den Fokus rückt – und ich bin froh, dass die Branche das erkannt hat. Die Hersteller haben ein großes Interesse daran, ihren Fokus auf die Interaktion mit Besuchern statt auf eine möglichst opulente Markeninszenierung zu legen. Die Community bekommt mit *Home of Drums* endlich ein eigenes Event sowie eine Online-Plattform mit klarer Praxis-Orientierung. Besonders ist dabei, dass das Projekt nicht nur während der Musikmesse lebendig ist, sondern auch in der Zeit davor und danach im Netz vieles zu bieten hat“, sagt Florian Alexandru-Zorn, Gründer und Geschäftsführer der Onlinelessons.tv GmbH.

Zu den Highlights im Programm von *Home of Drums* zählt ein besonderer Konzertabend in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg, bei dem weltbekannte Schlagzeuger gemeinsam mit einer Hausband performen. Als Ergänzung zu den Schlagzeug-Marken bietet die Veranstaltung auch Ausstellungsmöglichkeiten für Hersteller von Drum-relevanten Produkten und Zubehör wie Mikrofone, Musik-Software, In-Ears und mehr.

Während der Veranstaltungstage der *Home of Drums* (Freitag und Samstag, 3. – 4. April) fokussiert sich das Programm der Musikmesse auf musikbegeisterte Endkunden. An diesen Tagen findet – ergänzend zum Angebot in den Ausstellungshallen – auch die zweite Ausgabe der *Musikmesse Plaza* statt, bei der Besucher Instrumente, Tonträger, Equipment und weitere musikrelevante Produkte antesten und direkt kaufen können. An den ersten beiden Messetagen (Mittwoch und Donnerstag 1. – 2. April) stehen Fachbesucher im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Die Online-Plattform www.homeofdrums.com startet im August 2019 und gibt ab diesem Zeitpunkt monatlich die Namen neuer Künstler bekannt, die sich an der Veranstaltung beteiligen.

Weitere Informationen zur Musikmesse unter www.musikmesse.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500 Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 718 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität

Musikmesse
Internationale Messe für
Musikinstrumente und Noten,
Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2020

bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Musikmesse
Internationale Messe für
Musikinstrumente und Noten,
Musikproduktion und -vermarktung
Frankfurt am Main, 1. bis 4. April 2020