

PRESSEINFORMATION

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Deutschland macht Musik – spiel mit!

Bundesweiter Aktionstag am Samstag, 16. Juni 2018

*Angelo Kelly, Gregor Meyle, Rolf Zuckowski, Helmut Zerlett und
Tom Gaebel unterstützen die Initiative als prominente Paten*

Berlin, 08.05.2018 Ob Klarinette oder Klavier, Schlagzeug oder Synthesizer: Am Samstag, den 16. Juni 2018, erklingen im gesamten Bundesgebiet Instrumente aller Art. Denn dann findet wieder der Aktionstag *Deutschland macht Musik – spiel mit!* statt. Erklärtes Ziel ist es, das aktive Musizieren zu fördern, Lust zu wecken, selbst Musik zu machen und den Zugang zu Instrumenten so leicht wie möglich zu gestalten – getreu dem Motto: „Musik hören kann jeder – Musik machen auch!“

Bislang schon 26 Städte laden am vom Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e.V. initiierten deutschlandweiten Aktionstag ein und informieren in spannenden Workshops und Schnupperkursen rund um das Thema Musizieren. Einen ganzen Tag lang können sich Kinder, Jugendliche, junge Familien und Musikbegeisterte aller Altersgruppen kompetent beraten lassen und Musikinstrumente entdecken, kennenlernen und ausprobieren. Auf dem Veranstaltungsprogramm stehen darüber hinaus Bühnenshows, Straßenfeste und jede Menge Livemusik. Alle Teilnehmer und deren Angebote können auf einer interaktiven Deutschlandkarte unter www.deutschland-macht-musik.eu eingesehen werden.

Unterstützt wird die Initiative auch 2018 wieder von prominenten Paten. Zu ihnen gehören erneut **Kelly Family**-Schlagzeuger **Angelo Kelly**, Singer-Songwriter **Gregor Meyle** und Multiinstrumentalist **Tom Gaebel**. Erstmals dabei sind in diesem Jahr der Musiker, Produzent und Kinderlied-Autor **Rolf Zuckowski** sowie der Keyboarder und Komponist **Helmut Zerlett**.

„Ein Instrument wirklich zu beherrschen, ist ein wahnsinniges Gefühl“, findet **Angelo Kelly**. „Alles passiert in real time. Du denkst oder fühlst etwas – und schon ist es in Musik ausgedrückt.“ **Rolf Zuckowski** sieht den Aktionstag *Deutschland macht Musik – spiel mit!* deshalb als „große Chance, das aktive Musizieren als ‚Geschenk fürs Leben‘ für sich zu entdecken.“ Und **Tom Gaebel** ergänzt: „Als Musikpate möchte ich meinen Teil dazu beitragen, dass auch andere die Freude erleben können, die ich beim Musikmachen erleben durfte.“

Warum jeder zum Instrument greifen sollte? Für **Helmut Zerlett** ist die Antwort ganz klar: „Weil es kaum eine universellere Sprache gibt. Ich bin sehr dankbar, dass ich Musik machen und davon leben darf!“ **Gregor Meyle** schließt sich an: „Es macht mich glücklich, Musik zu machen. Außerdem ist Musikmachen für mich ein

Austausch, eine Unterhaltung mit Menschen. Musik ist international und man muss dabei noch nicht einmal die Sprache des anderen sprechen können, um sich zu verstehen.“

„Ich bin begeistert, dass wir auch im dritten Jahr wieder so prominente Unterstützer für unseren Aktionstag *Deutschland macht Musik – spiel mit!* gewinnen konnten“, so **Daniel Knöll**, Initiator und Geschäftsführer der Society of Music Merchants e. V. (SOMM). „Angelo Kelly, Gregor Meyle, Rolf Zuckowski, Helmut Zerlett und Tom Gaebel – sie alle lieben Musik, sie leben Musik und sind daher prädestiniert, ihre Leidenschaft an andere weiterzugeben.“

Hintergrund

Der Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ wurde vom Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e.V. initiiert. Die Umsetzung erfolgt in Kooperation mit dem Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e.V. (GDM). Die beiden Verbände unterstützen traditionell das aktive Musizieren und setzen sich für eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung ein.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.