

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Nachruf: DMV-Präsident Prof. Dr. Rolf Budde verstorben

Berlin 16.04.2018 Mit großer Trauer hat die SOMM – Society Of Music Merchants vom Tod von Prof. Dr. Rolf Budde, Präsident des Deutschen Musikverleger-Verbandes (DMV) erfahren.

„Ein hochgeschätzter Weggefährte hat die Bühne viel zu früh verlassen, das macht mich persönlich sehr traurig. Im Namen der SOMM spreche ich seinen Angehörigen, denen unser tiefes Mitgefühl gilt, unser Beileid aus, so Joachim Stock, Vorstandsvorsitzender der SOMM.

Rolf Budde war seit 2014 Präsident des DMV. Bereits seit 1985 war er ehrenamtlich im DMV tätig. Darüber hinaus vertrat er die Verlegerkurie im Aufsichtsrat der GEMA. Seit 1983 war Rolf Budde Geschäftsführender Gesellschafter der Musikverlagsgruppe Rolf Budde Musikverlage. 2003 Jahre übernahm er alle Gesellschafteranteile und führte das Unternehmen bis zum Schluss gemeinsam mit seinem ältesten Sohn Benjamin. Hierfür wurden beide noch im November 2017 zu den „Berliner Familienunternehmern des Jahres“ gekürt. Darüber hinaus gab er u.a. als Honorarprofessor am Institut für Kultur- und Medienmanagement an der FU Berlin sein umfangreiches Wissen weiter und engagierte sich ehrenamtlich insbesondere für die Förderung der Kunst.

Der Tod von Prof. Dr. Rolf Budde ist ein großer Verlust für die gesamte Musikbranche.

Über SOMM e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.