

Presse

März 2018

Musikmesse

Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung

Frankfurt am Main, 11. bis 14. April 2018

Johannes Weber

Tel. +49 69 75 75-6866

johannes.weber@messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

www.musikmesse.messefrankfurt.com

PI15_MM2018_BusinessAcademy_d

Musikmesse 2018: „Business Academy inspired by SOMM“ vermittelt Praxiswissen speziell für die MI-Branche

Bereits zum dritten Mal präsentiert die Musikmesse mit der Business Academy inspired by SOMM ein speziell auf die MI-Branche zugeschnittenes Fort- und Weiterbildungsformat. An allen Messetagen, 11. bis 14. April 2018, bietet das Programm in Halle 11.1 Workshops, Impulsvorträge und Keynotes von renommierten Dozenten aus Wirtschaft, Recht, Wissenschaft, Politik und Medien. Per Simultanübersetzung sind alle Vorträge auf Deutsch und Englisch verfügbar.

Zu den Highlights im Programm gehören unter anderem die Vorträge „Blockchain oder Blockföte – Vom Sinn oder Unsinn der Blockchain-Technologie im Musikinstrumentenmarkt“ (Steffen Holly, Fraunhofer Institut für Digitale Medientechnik), „Handel von CITES-geschützten Hölzern in Musikinstrumenten“ (Dr. habil. Gerald Koch, Thünen-Institut) oder „Der neue EU-Datenschutz – Was Unternehmen beachten müssen“ (Benjamin Spallek, Creditreform Compliance Services GmbH).

„Die Entwicklungen, die die Musikinstrumentenbranche bewegen, sind vielfältig. Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir auf der Musikmesse eine erstklassige Möglichkeit, Anregungen für das eigene Geschäftsmodell aufzunehmen und sich mit Experten und Mitbewerbern über Herausforderungen und Lösungsansätze im direkten Gespräch auszutauschen“, sagt Michael Biber, Group Show Director des Bereichs „Entertainment, Media & Creative Industries“ der Messe Frankfurt Exhibition GmbH. „Die Business Academy inspired by SOMM bietet mit ihrem diesjährigen Programm ein gleichermaßen abwechslungsreiches wie aktuelles Themenspektrum mit Relevanz für die MI-Branche an – mit dem Ziel Fachbesuchern strategisches und handwerkliches Know-how auf höchsten aber verständlichem und praxisprägendem Niveau mit Branchenbezug auf den Weg zu geben“, so Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM.

Die Business Academy hat zum Ziel, Theorie und Praxis in Einklang zu bringen und komplexe Themenzusammenhänge auf den Punkt zu vermitteln. Das Programm der Business Academy befähigt somit die

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Besucher und Teilnehmer, sich den aktuellen Entwicklungen wie der Digitalisierung, Collaboration, Dynamisierung, Transformation, Komplexität und den gegebenen Marktsituationen zu stellen und sie souverän zu meistern.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Workshops und den Experten finden Interessierte unter www.musikmesse.com/business oder auf der Website der SOMM-Akademie www.somm.eu/akademie-das-angebot/business-academy/.

Mehr zur Musikmesse unter www.musikmesse.com.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an rund 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 661* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und einem internationalen Vertriebsnetz unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau, Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. * vorläufige Kennzahlen 2017

Weitere Informationen:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de