

PRESSEINFORMATIONEN

Gravity Stative sorgen für Aufsehen bei Bluetone-Festival 2016

Beim Bluetone-Festival 2016 kamen die neuen Stative von Gravity®, einer Marke der Adam Hall Group, zum Einsatz. Mit ihrer Standfestigkeit und ihrem coolen Design überzeugten sie bei den Auftritten nationaler und internationaler Stars.

Neu-Anspach/Straubing, 15. Juli 2016 – Die Sportfreunde Stiller, Seiler und Speer, Anastacia: Das Bluetone-Festival lockte in diesem Jahr über 18.000 Besucher ins niederbayerische Straubing. Neben den nationalen und internationalen Stars sorgte ein Detail auf der Bühne für Aufsehen: die Stative von Gravity®, einer Marke der Adam Hall Group.

An allen sechs Tagen des 1987 gegründeten Festivals boten die Stative solide Standfestigkeit für die Auftritte der Künstler – und sorgten mit ihrem Design zudem für stylische Farbakzente. Tobias Lange, Bluetone-Production Manager und Geschäftsführer der Ton- und Veranstaltungstechnikfirma PM Systemhaus: „Wir haben die Gravity® Stative in diesem Jahr bereits auf der Tour von Gregory Porter sowie beim Jazz Baltica Festival eingesetzt. Dort haben sie mich mit ihrem Handling und ihrer Stabilität direkt überzeugt.“

Das Team von PM Systemhaus war gemeinsam mit der örtlichen Rental-Company StereoMike für die Produktion des Bluetone-Festivals verantwortlich. „Die Resonanz der Musiker auf die Stative war sehr gut“, sagt StereoMike-Chef Michael Wittenzellner.

Gleich mehrere Künstler hätten sich positiv zu der angenehmen Haptik und dem stylischen Design der für den German Design Award nominierten Stative geäußert. Auch für die Bühnencrew sei die Arbeit dank der farbigen „G-Rings“ äußerst angenehm gewesen. Michael Wittenzellner: „Dank des farbigen Markierungssystems konnten wir die Stative den jeweiligen Aufgaben individuell zuordnen – ein kleines Detail, das uns die Arbeit sehr erleichtert.“

Über das Bluetone-Festival:

„Bluetone – das Festival an der Donau“ ist ein seit Juli 2012



in Straubing stattfindendes Musikfestival. In den 25 Jahren zuvor hatte es sich unter dem Namen „Jazz an der Donau“ über die Grenzen Bayerns als hochkarätiges Event etabliert. Zu den Highlights in der 30-jährigen Festivalgeschichte zählen unter anderem Santana, Zaz, Joe Cocker, Cro, ZZ Top und Lionel Richie.

Über Gravity®

Die Adam Hall Group rief im Jahr 2015 die Marke ins Leben. Gravity® deckt mit seiner Produktpalette alle Bühnen- und Studio-Anforderungen in hoher Qualität ab. Mit ihren speziellen „Soft Touch“ Verstellelementen und farblichen Details bieten Gravity® Stative nicht nur stylische Bühnenakzente. Durch die Personalisierungsmöglichkeiten der Gravity® Stative erleichtern sie auch die Arbeit von Musikern und Bühnenarbeitern.

Mehr Informationen im Internet unter www.gravitystands.com oder bei einem Händler in Ihrer Nähe.

Über die Adam Hall Group

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Event Technologie-Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Event Technologie entwickelt; dazu gehört ein 8.000 Quadratmeter großes Lager und Logistikcenter am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit, Serviceorientierung und ständige Innovation hat Adam Hall Group für das erste portable Array-System mit High Definition-Sound – die LD Systems CURV 500®-Serie – bereits eine Reihe von namhaften internationalen Auszeichnungen gewonnen. Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter www.adamhall.com.

Pressebild: Bluetone2016_1_Photo_UlliScharrer.jpg



Beim Bluetone-Festival 2016 kamen die neuen Stative von Gravity®, einer Marke der Adam Hall Group, zum Einsatz

Pressebild: Bluetone2016_2_Photo_UlliScharrer.jpg



Mit ihrer Standfestigkeit und ihrem Design überzeugten sie bei den Auftritten nationaler und internationaler Stars

Weitere Informationen für die Presse:

snapshot Redaktionsbüro

Laura Finzi

Herterichstr. 89

81477 München

Tel: +49 89 74 04 91 92

Fax: +49 89 74 04 91 94

presse@snapshot-redaktionsbuero.de

www.snapshot-redaktionsbuero.de