

# PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-  
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a  
D-10623 Berlin  
T: +49 30 8574748-0  
F: +49 30 8574748-55  
E: [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu)

[w3.somm.eu](http://w3.somm.eu)

**Pressekontakt:**

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.  
T: +49 30 8574748-15  
F: +49 30 8574748-55  
E: [somm@somm.eu](mailto:somm@somm.eu)

## **SOMM DEALER DAYS begeistern mit erfolgreicher Netzwerkveranstaltung, Kongress und gelungener PopUp-Ausstellung**

*Berlin, 31.10.2023* Mit einem Ausstellerrekord ist die B2B-Branchenmesse **SOMM DEALER DAYS (SDD)** am Sonntagnachmittag zu Ende gegangen. Knapp 50 internationale Unternehmen aus der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche haben dem Musikfach- und Musikalienhandel sowie zahlreichen Musikschulen über 300 Brands in Berlin präsentiert. Die Veranstalter ziehen eine positive Bilanz.

Neben einer großen Menge an Produktneuheiten, Einkaufs-Specials und Sonderangeboten, die von den zahlreichen ausstellenden Partnern präsentiert wurden, bot der Veranstalter Society Of Music Merchants e. V. eine herausragende Netzwerkveranstaltung und einen erstklassigen Kongress für alle Marktteilnehmer aus der Musikinstrumentenbranche in Europa an. Besucher aus sieben Nationen sind an zwei aufeinanderfolgenden Tagen, auf rund 1000 Quadratmetern reiner Ausstellungsfläche, ihrem Business nachgegangen. Am Abend des ersten Veranstaltungstages kamen die rund 350 Gäste beim Branchengathering zusammen, der viel Zeit und Raum für intensives Netzwerken bot.

„Mit den SOMM DEALER DAYS bieten wir den Branchenakteuren die derzeitige einzige Plattform in Europa an, die sie benötigen, um intensive Branchengespräche zu führen. Wir wollen dieses Angebot zukünftig weiter ausbauen, da wir sehen, wie wichtig ein solcher Event für die gesamte Branche ist. Der Zuspruch zeigt uns, dass wir unsere Verantwortung als Europäischer Verband weiter ausbauen müssen.“ resümiert **Verbandspräsident Joachim Stock die SDD**. „Dabei möchten wir uns bei den Partnern und Ausstellern bedanken, die uns verantwortungsvoll die Organisation des Branchenevents in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten übertragen haben. Ebenfalls möchten wir uns für die Wertschätzung der Fachbesucher bedanken, die vor Ort waren“, fügt Stock hinzu.

Eine vor Ort durchgeführte Besucherbefragung ergab eine hohe Zufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Wiederbesuchsabsicht der Fachbesucher. Auf Seiten der Partner gibt es ein großes Interesse an der Fortführung und am Ausbau des B2B-Branchen-Events für die kommenden Jahre. Dabei wird ein besonderer Fokus auf die Gewinnung aller Marktteilnehmer, insbesondere aus dem Einzelhandel, gelegt werden.

Im Rahmen der SOMM DEALER DAYS wurden den Besuchern auch in diesem Jahr wieder zusätzlich eine Reihe von Impulsvorträgen auf dem **Branchenkongress**

**#MIBKON** geboten. Referentinnen und Referenten haben zu branchenspezifischen Themen wie KI, Umgang mit der GenZ, Unternehmensnachfolge, Fachkräftegenerierung, Zielgruppenansprache 55+, KulturPass und Produkt Compliance Gastvorträge gehalten.

Zudem bot das **Mantelprogramm** der SDD an drei Tagen Side Events für alle Besucher an. Unter anderem waren das die Jahreshauptversammlung der Society Of Music Merchants e. V., Händlerfachtagungen vers. Aussteller, Verbandssitzungen des Bundes Deutscher Klavierbauer e. V. (BDK), des Gesamtverbandes Deutscher Musikfachgeschäfte e. V. (GDM) und ein Panel der EMIA – European Musical Instruments Alliance. Im Rahmen dieser Tagungen lud der europäische Branchenverband SOMM e. V. exklusiv zu einem zukunftsgerichteten Branchendialog mehrere Verbände (BDMH - Der Bundesverband der deutschen Musikinstrumentenhersteller e. V., bdfm - Der Bundesverband der Freien Musikschulen e. V., BDK - Bund deutscher Klavierbauer e. V.; BVK - Bundesverband Klavier e. V.; GDM - Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e. V.) aus Deutschland und deren Vertreter ein, um Branchenherausforderungen zu besprechen und Gemeinsamkeiten herauszuarbeiten.

#### Über SOMM DEALER DAYS

Die SOMM DEALER DAYS haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.



#### Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 210 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien sowie Verbänden aus der Musikinstrumentenbranche, die den deutschen MI-Markt repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

