



Erfolgreiches Mitgliedermeeting der SOMM, Verband der Musikinstrumente- und Musikequipmentbranche

Verband schafft Plattform zur Förderung des aktiven Musizierens

München, 10. Oktober 2007 – Ende September rief SOMM e.V., die Organisation der Musikinstrumente- und Musikequipment-Branche, zum 'Herbstmeeting 2007' in Prag. Ein stetiger Anstieg der Mitgliederzahl und das überragende Engagement vieler Mitgliedsunternehmen sowohl auf Hersteller- als auch auf Handelsseite schaffen wertvolle Impulse zur Förderung des aktiven Musizierens. Projekte wie ‚SchoolJam‘ und weitere Musikinitiativen unterstützt die SOMM noch diesen Herbst. Als Highlight soll eine bundesweite Plakatkampagne in der Jugend und der breiten Bevölkerung das Bewusstsein und die Lust am aktiven Musizieren wecken und den Fachhandel als kompetenten Berater bei allen Fragen rund um das Thema Musikinstrumente und Musikunterricht positionieren. Hemmschwellen als Musikneuling vor dem Gang ins Musikgeschäft sollen so abgebaut werden.

„Der ständige Zuwachs an neuen Mitgliedern stärkt unseren Auftritt in der Öffentlichkeit und bietet uns neue Perspektiven und Möglichkeiten, das aktive Musizieren zu propagieren“, erläutert Garry Baumeister, Geschäftsführer SOMM e.V., die Zielsetzungen seines noch jungen Verbands. „Die Mitglieder, darunter Unternehmen wie GEWA, Musikhaus Thomann und Yamaha, wollen mit ihrem Engagement deutliche Zeichen setzen und auf unkonventionelle Art die neue Lust am Musizieren wecken“, beschreibt Baumeister den Tatendrang der SOMM, die sich mittlerweile zu einer in Deutschland einzigartigen Branchengröße entwickelt hat, und von der noch viele neue Impulse für die Branche erwartet werden dürfen.

Konkret wurden während des SOMM Herbstmeetings verschiedene laufende Projekte besprochen und beispielsweise die Beteiligung der SOMM am Schülerbandwettbewerb ‚SchoolJam‘, dessen nächste Staffel im Dezember beginnt, verabschiedet. Ebenso wird im November nun die geplante Plakatkampagne gestartet, mit der in den Metropolen Deutschlands auf originelle Art für das aktive Musizieren geworben wird. Die daran teilnehmenden Musikfachgeschäfte, zum Großteil Mitglieder der SOMM, werden zusätzliche Hilfestellung des Verbandes erhalten, um auf lokaler Ebene für alle Interessierten unmittelbare Ansprechpartner vor Ort zu sein.

PRESSEINFORMATION



„Unsere Beteiligung an SchoolJam und die Plakatkampagne sind wesentliche Bausteine in der Zielsetzung der SOMM, das aktive Musizieren zu fördern“, sagt Garry Baumeister. „Breite Publikumsansprache ist uns ebenso wichtig wie gezielte Maßnahmen für Jugendliche, die bereits Musik machen. Die Einbindung des Musikfachhandels in die Plakataktion ist dabei essenziell. Ihn wollen wir stützen, in der Bevölkerung als kompetenten Partner etablieren und neues Marktpotenzial aufbauen.“ Für das Jahr 2008 liegen Pläne für einen noch massiveren Auftritt in der Öffentlichkeit bereit. Garry Baumeister setzt dabei optimistisch auf die tatkräftige Unterstützung der deutschen Industrie. Für alle Teilnehmer des Herbstmeetings war nach Abschluss der Veranstaltung klar, dass es im Herbst nächsten Jahres erneut heißt: „music inspires!“

Über SOMM e.V.

Die Society of Music Merchants ist die Organisation der Musikinstrumente- und Musikequipment-Branche in Deutschland. Im Februar 2005 wurde sie aus einem bestehenden Verband, dem VVMD (Verband der Vertriebe für Musikinstrumente in Deutschland), gegründet. Mitglieder des Vereins sind zahlreiche namhafte Unternehmen aus Herstellung, Vertrieb, Handel und Vermarktung von Musikinstrumenten und -equipment. Die SOMM steht für:

- eine neu definierte, aktive und der gesamten Branche verpflichtete Interessenvertretung gegenüber anderen – auch staatlichen – Organisationen
- die Förderung des aktiven Musizierens und die Unterstützung der in diesem Bereich tätigen Institutionen
- die Steigerung der Popularität des aktiven Musizierens in unserer Gesellschaft

Gemeinsam mit dem gewählten Vorstand verantwortet Garry Baumeister als Geschäftsführer der SOMM die Aktivitäten der Organisation.

Weitere Informationen:

SOMM e.V. (Society of Music Merchants)
Garry Baumeister
Waldstr. 14
82008 Unterhaching
Tel.: +49-(0)89-665947-01
E-Mail: info@somm.eu
www.somm.eu

360°communications GmbH i.Gr.
Victoria Rauh
Herzog-Wilhelm-Str. 26
80331 München (Adresse ab 2.11.2007)
mobil: +49 171-37 6 14 00
E-Mail: victoria.rauh@360communications.de