

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Europas Musikinstrumentenbranche trifft sich in der Musikmetropole Berlin auf den SOMM DEALER DAYS

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
Martin Nies
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: m.nies@somm.eu

Berlin 27.10.2022 Am Wochenende (29.+30.10.2022) trifft sich Europas Musikinstrumentenbranche auf der Pop-up-Ausstellung der SOMM DEALER DAYS im Berliner Kongresshotel ESTREL. Im letzten Jahr feierte der B2B-Branchenevent seine Premiere in der Musikmetropole und geht nun mit guten Vorzeichen in die zweite Auflage. Am Samstag, den 29. Oktober öffnet die Show für zwei Tage ihre Tore und begrüßt Aussteller und Musikfachhändler aus fünf europäischen Ländern. Veranstaltet wird die Business-Ausstellung mit angeschlossener Konferenz vom Branchenverband SOMM – Society Of Music Merchants e. V.

32 Partner aus Deutschland, Belgien, Holland sowie Frankreich und Italien haben sich mit insgesamt 150 Brands angemeldet und werden dem europäischen Musikfachhandel auf einer Ausstellungsfläche von knapp 3.700 m² zahlreiche neue Musikinstrumente und Musikequipment präsentieren. Knapp 300 Fachbesucher (Musikfachhandel und Musikschulen) sind für die Pop-Up-Ausstellung der SOMM DEALER DAYS registriert. Der Branchenverband SOMM verzeichnet im zweiten Jahr des Events eine Verdopplung der Teilnehmerzahlen.

Auftaktveranstaltung des reinen B2B-Formats macht die Jahreshauptversammlung der SOMM. Der Verein zählt Europas größte Hersteller und Vertriebe sowie Musikfachhändler zu seinen Mitgliedern. Diese stellen größtenteils auch als Partner gemeinsam mit weiteren Branchenakteuren auf der Pop-up-Ausstellung aus, die leicht zeitversetzt zur Sitzung startet. Im Anschluss an die Versammlung wird die zweitägige Business-Konferenz MIBKON eingeläutet, die im Zuge der SOMM DEALER DAYS stattfindet. Über zwölf verschiedene Impulse werden an zwei Tagen in Form von Vorträgen, Keynotes, Best Practice und Workshops präsentiert. Die Themen umfassen die Bereiche Compliance, Marketing/Vertrieb, Markt und Wettbewerb. Zahlreiche namhafte Experten und Expertinnen bieten ein Programm, das speziell auf die Bedürfnisse der MI-Branche zugeschnitten ist. Moderiert wird die Business-Konferenz von Sina Stinshoff, die auch durch das GATHERING, die exklusive Gala-Abendveranstaltung führen wird.

Special Guest des Abends wird Pianist, Komponist und Produzent Luca Sestak mit Band sein. Sestak (Kawai) wird auch an beiden Veranstaltungstagen auf der Endorser-Bühne in mehreren Sessions zu sehen und hören sein. Ebenfalls wird Aleksander Misko (bestaccoustics Reinhardt GmbH) sein Können auf der Gitarre beweisen. Neben der Konferenz und den Gastauftritten wird es zahlreiche Side-Events geben. So wird der Bundesverband der Freien Musikschulen e. V. (bdfm) seine Jahrestagung im Rahmen der SOMM DEALER DAYS abhalten, der Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e. V. (GDM) kommt zu einer Fachtagung zusammen und die European Musical Instrument Alliance (EMIA) lädt zu einem Empfang ein.

Mit einem Gesamtumsatz von rund 6 Milliarden Euro ist die Musikinstrumentenbranche (MI) ein wichtiger Teil der Kultur- und Kreativwirtschaft in Europa. Sie besteht im Wesentlichen aus drei Bereichen: Herstellung von Musikinstrumenten und Musikequipment, Vertrieb von Musikinstrumenten und Musikequipment und Handel mit Musikinstrumenten und Musikequipment. Alle Bereiche interagieren intensiv miteinander.

Die Business-Konferenz der Musikinstrumentenbranche MIBKON wird vom Berliner Senat für Wirtschaft, Energie und Betriebe mit Mitteln der Landesinitiative „Projekt Zukunft“, co-finanziert aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktsegmenten zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

